

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	Elaboração de projetos experimentais e TCC	TURMA	XI 7º semestre
CARGA HORÁRIA	80h	PROFESSOR	Allysson Martins
SEMESTRE	2018.1	E-MAIL	allyssonviana@unir.br

EMENTA

Métodos e técnicas de pesquisa científica. Procedimentos técnicos e metodológicos de preparação, execução e apresentação de pesquisa científica. Etapas da pesquisa científica em comunicação. Coleta, análise e interpretação dos dados. Partes constituintes de um projeto de pesquisa. Elaboração do projeto de monografia/pesquisa em jornalismo; e/ou Elaboração do Projeto Experimental em Jornalismo (PEX). Banca de arguição de projeto na finalização da disciplina.

OBJETIVOS

1. Reconhecer as possibilidades de desenvolvimento de projetos experimentais e de pesquisa no campo da Comunicação.
2. Demonstrar de maneira detalhada as etapas para a elaboração dos projetos.
3. Capacitar os discentes para uma leitura crítica dos projetos experimentais e de pesquisa no momento da construção daqueles desenvolvidos em sala.
4. Conhecer a importância do problema de pesquisa e a sua associação com as outras partes, como: objetivos, justificativa, hipóteses, fundamentação e metodologia.
5. Apresentar os diferentes tipos de pesquisa, metodologias e métodos para os projetos experimentais e de pesquisa da área da Comunicação.
6. Exigir um projeto experimental ou de pesquisa adequado para uma posterior execução durante o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Projetos de TCC em Comunicação

- I. O campo da Comunicação e suas interdisciplinaridades
- II. O ponto fulcral dos projetos: problema e delimitação de tema
- III. Interligando objetivos, hipóteses e justificativa entre si e com o problema e a temática abordada nos projetos de pesquisa e experimentais
- IV. Fundamentação teórica e tipos de bibliografia
- VI. Metodologia: corpus, amostragem, tipos de pesquisa e métodos
- VI. Cronograma e bibliografia como etapas finais

2. Produção dos projetos experimentais de pesquisa

- I. Produção do projeto de pesquisa para monografia em Comunicação
- II. Produção do projeto experimental para produções práticas no campo jornalístico e comunicacional

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será ministrado como uma oficina, com os projetos experimentais e de pesquisa compreendendo o seu produto final. As aulas serão uma mescla das apresentações expositivas do professor sobre a elaboração dos projetos com os debates coletivos sobre os projetos de cada estudante, em que um outro discente será o seu leitor preferencial, isto é, responsável por arguir e apontar sugestões. Além das exposições e discussões coletivas, para uma melhor construção dos projetos, as orientações individuais acontecerão após os momentos supracitados, a fim de acompanhar a construção e o desenvolvimento das etapas dos projetos experimentais e de pesquisa.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Os estudantes, ao final da disciplina, terão duas notas para obtenção da média. A primeira nota é composta 50% pela entrega das etapas do projeto e pelos apontamentos e sugestões do projeto do qual se é leitor preferencial; a apresentação do próprio projeto experimental ou de pesquisa compõe os outros 50% da primeira nota. A segunda nota é a do projeto do próprio estudante, produto final da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

>>> BÁSICA

BRAGA, José; LOPES, Maria; MARTINO, Luiz (Orgs.). **Pesquisa empírica em Comunicação**. São Paulo: Editora Paulus/COMPÓS, 2010.

ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. Portugal: Presença, 2007.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia (Orgs.). **Metodologia da pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2007.

LOPES, Maria. **Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

Regulamento de 2015 para os trabalhos de conclusão de curso (TCC), projetos experimentais e de pesquisa (monografias), do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia.

>>> COMPLEMENTAR

BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. **Verso e Reverso**, XXV, p. 62-77, 2011.

_____. **O problema de pesquisa – como começar**. S.l., 2003.

_____. O que é Comunicação. **Líbero**, São Paulo, v. 19, n. 38, p. 15-20, 2016.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2006.

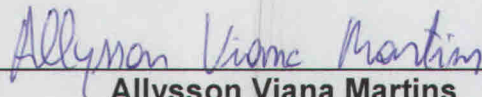
FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MARTINO, Luís; GROHMANN, Rafael. Ensinar metodologia: questões epistemológicas nas proposições de 33 programas de ensino da disciplina em cursos de jornalismo. **Comunicação & Educação**, ano XXII, nº 2, 2017.

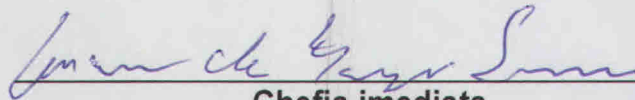
MOURA, Cláudia; LOPES, Maria. **Pesquisa em Comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2016.

RICHARDSON, Roberto. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa**: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker, 2001.



Allysson Viana Martins
SIAPE 1118671



Chefia imediata

Prof. Me. Luciano de Sampaio Soares
Vice-Chefe do Departamento Acadêmico
de Comunicação Social/Jornalismo
Portaria nº 334/2017/GR/UNIR, de 27/04/2017
Campus de Vithena/UNIR

PLANO DE AULA

DISCIPLINA	Elaboração de projetos experimentais e TCC	TURMA	XI 7º semestre
CARGA HORÁRIA	80h	PROFESSOR	Allysson Martins
SEMESTRE	2018.1	E-MAIL	allyssonviana@unir.br

DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	REFERÊNCIAS
22/02	Apresentação da disciplina	Planos de ensino e de aula
01/03	Exposição e discussão de projetos	Regulamento de TCC do DEJOR
08/03	Projeto de pesquisa	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520 : informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002. Eco (2007) Richardson (2008)* Santaella (2001)
15/03	Campo da comunicação	Braga (2011, 2016)* Lopes e Moura (2016) Martino e Grohmann (2017)
22/03	Reunião geral sobre temas	-
29/03	Problema de pesquisa / Desenvolvendo a temática Objetivos, hipóteses e justificativa	Braga (2003)* Eco (2007) Richardson (2008)
05/04	Discussão em grupo do problema de pesquisa / desenvolvimento o tema	Textos dos estudantes
12/04	Discussão em grupo dos objetivos e da justificativa	Textos dos estudantes
19/04	Orientação individual	Textos dos estudantes
26/04	Fundamentação teórica, metodologia de pesquisa e cronograma	Günther (2006)* Lago e Benetti (2007) Lopes (2003) Richardson (2008) Rodrigues, Monteiro e Marina (2013)*

Santaella (2001)		
03/05	Discussão em grupo da fundamentação teórica	Textos dos estudantes
10/05	Discussão em grupo da metodologia e do cronograma	Textos dos estudantes
17/05	Orientação individual	Textos dos estudantes
29/05	Discussão em grupo dos projetos	Projetos dos estudantes
31/05	FERIADO	-
07/06	INTERCOM NORTE 2018	-
14/06	Orientação individual	Textos dos estudantes
21/06	Apresentação e entrega dos projetos	Projetos dos estudantes
28/06	Retorno do projeto e repositiva	-
05/07	Repositiva (projeto reformulado)	Projetos dos estudantes

Allysson Viana Martins

Allysson Viana Martins
SIAPE 1118671

Luciano de Sampaio Soares

Chefia imediata
 Prof. Me. Luciano de Sampaio Soares
 Vice-Chefe do Departamento Acadêmico
 de Comunicação Social/Jornalismo
 Portaria nº 334/2017/GR/UNIR, de 27/04/2017
 Campus de Vithena/UNIR