

Disciplina Semiótica da Comunicação Turma XIII
(CHS30321)

C. Horária 80 horas

Professor Dr. Juliano José de Araújo

Semestre 2018-2

e-mail julianoaraujo@unir.br

Ementa

Termo, origens e precursores da semiótica. As contribuições de Ferdinand de Saussure para a semiótica. Algirdas Julien Greimas: a semiótica francesa. Charles Sanders Peirce: a semiótica estadunidense. A semiótica da comunicação: análise de objetos midiáticos à luz das teorias semióticas.

Objetivos

- Apresentar um panorama sobre as diversas correntes da semiótica, em especial, a semiótica francesa (Algirdas Julien Greimas) e a estadunidense (Charles Sanders Peirce) e suas principais contribuições para o estudo da comunicação;
- Desenvolver uma consciência crítica sobre as linguagens das mídias, evidenciando as estratégias empregadas pelos enunciadores (emissores) para fazer os enunciatários (receptores) crerem em seus discursos (processos de produção, circulação e usos da informação na sociedade contemporânea);
- Descrever e analisar os mecanismos de produção de sentido em textos sincréticos da mídia impressa (jornal, revista etc.) e eletrônica (cinema, internet, rádio e televisão), como também da arte, literatura, publicidade etc.

Conteúdo Programático

1. Termo, origens e precursores da semiótica

- 1.1. O que é semiótica
- 1.2. Precursores da semiótica geral
- 1.3. História terminológica da semiótica
- 1.4. Semiótica *versus* semiologia
- 1.5. As teorias do signo: o signo saussuriano e o signo peirceano

2. As contribuições de Ferdinand de Saussure para a semiótica

- 2.1. Linguagem, língua e fala
- 2.2. Natureza do signo linguístico: signo, significado e significante
- 2.3. Princípios do signo linguístico: arbitrariedade e o caráter linear do significante
- 2.4. Imutabilidade e mutabilidade do signo linguístico
- 2.5. A linguística estática (sincronia) e a linguística evolutiva (diacronia)

3. Louis Hjelmslev e a estratificação do mundo semiótico

- 3.1. O conceito de linguagem para Hjelmslev
- 3.2. Plano da expressão (dimensão sensível do sentido)
- 3.3. Plano do conteúdo (dimensão inteligível do sentido)

4. Algirdas Julien Greimas: a semiótica francesa

- 4.1. A noção de texto
- 4.2. O percurso gerativo do sentido
 - 4.2.1. Sintaxe e semântica fundamental
 - 4.2.2. Sintaxe e semântica narrativa
 - 4.2.3. Sintaxe e semântica discursiva

5. Charles Sanders Peirce: a semiótica estadunidense

- 5.1. As três categorias universais: primeiridade, secundidade e terceiridade
- 5.2. Signo, semiose e semiótica: signo, objeto e interpretante
- 5.3. A classificação peirceana dos signos: primeira tricotomia (qualissigno, sinsigno e legissigno), segunda tricotomia (ícone, índice e símbolo) e terceira tricotomia (rema, dicente e argumento)

6. Semiótica da comunicação

- 6.1. Análise de objetos midiáticos à luz das teorias semióticas

Metodologia

- Aulas temáticas expositivas e dialogadas com o emprego de recursos visuais/audiovisuais;
- Discussão de textos teóricos;
- Estudos dirigidos;
- Seminários.



Avaliação

Os alunos serão avaliados através da realização de duas provas, um seminário e um trabalho escrito:

a) **Prova 1:** abordará todos os itens do conteúdo programático sobre a semiótica francesa (**total da prova 1 = 100**);

b) **Prova 2:** abordará todos os itens do conteúdo programático sobre a semiótica estadunidense (**total da prova 2 = 100**);

c) **Seminário (em dupla):** consistirá na apresentação e discussão em sala de aula de um dos textos da bibliografia indicados pelo professor (**total do seminário = 100**);

d) **Trabalho escrito (em equipe):** deverá analisar, a partir de uma das teorias semióticas, as estratégias de produção de sentido, de preferência, de um produto midiático – impresso (jornal, revista etc.) ou eletrônico (cinema, internet, rádio e televisão) (**total do trabalho = 100**);

Nota final = as notas das duas provas, do seminário e do trabalho serão somadas e divididas por quatro, resultando na média da disciplina.

Bibliografia Básica

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001.

HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público**. São Paulo: Contexto, 2006.

NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica: de Platão a Peirce**. 4ª ed. São Paulo: Annablume, 2009.

PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. 4ª ed. Trad. José Teixeira Coelho Netto. São Paulo: Perspectiva, 2015.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 2012.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada: publicidade, arte, mídia, vídeos, literatura, instituições**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Bibliografia Complementar

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria do discurso: fundamentos semióticos**. 2ª ed. São Paulo: Humanitas/FFLCH/USP, 2001.

CARVALHO, Castelar de. **Para compreender Saussure: fundamentos e visão crítica**. 20ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

COURTÉS, Joseph. **Introdução à semiótica narrativa e discursiva**. Coimbra: Almedina, 1979.

FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. 15ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.

FONTANILLE, Jacques. **Semiótica do discurso**. São Paulo: Contexto, 2007.

GREIMAS, Algirdas Julien e COURTÉS, Joseph. **Dicionário de Semiótica**. Trad. de Alceu Dias Lima *et. al.* São Paulo: Contexto, 2008.

HJELMSLEV, Louis. **Prolegômenos a uma teoria da linguagem**. Trad. de Teixeira Coelho Netto. 2ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.

OLIVEIRA, Ana Cláudia de (Org.). **Semiótica plástica**. São Paulo: Hacker, 2004.

PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica e filosofia**. Trad. Octanny Silveira da Mota e Leônidas Hegenberg. São Paulo: Cultrix, 1982.

SANTAELLA, Lucia e NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2015.

SAUSSURE, Ferdinand de. **Curso de linguística geral**. 28ª ed. Trad. de Antonio Chelini *et. al.* São Paulo: Cultrix, 2012.



Prof. Dr. Juliano José de Araújo
Professor responsável pela disciplina
Departamento de Comunicação Social/Jornalismo



Prof.ª Deise de Araújo Rocha
Chefe do Departamento de Comunicação Social/Jornalismo
Portaria nº 163/2018/GR/UNIR, de 02 de março de 2018
Campus de Vilhena/UNIR

RC
11/06/18

Disciplina Semiótica da Comunicação
(CHS30321)

Turma XIII

C. Horária 80 horas

Professor Dr. Juliano José de Araújo

Semestre 2018-2

e-mail julianoaraujo@unir.br

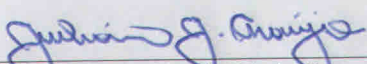
CRONOGRAMA E CONTEÚDO

Aula	Data	Conteúdo	Atividade	Bibliografia
01	01/08	Apresentação dos planos de ensino e de aulas da disciplina	Aula expositiva dialogada	Apresentação dos principais autores da disciplinas
02	08/08	Introdução à semiótica. Termo, origem e precursores da semiótica	Aula expositiva dialogada	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . São Paulo: Brasiliense, 2012. (pág. 9-34) BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001. (pág. 5-15)
03	15/08	As contribuições de Ferdinand de Saussure para a semiótica	Aula expositiva dialogada	CARVALHO, Castelar de. Para compreender Saussure: fundamentos e visão crítica . 20ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. (pág. 11-58)
04	22/08	Louis Hjelmslev e a estratificação do mundo semiótico	Aula expositiva dialogada	CARVALHO, Castelar de. Para compreender Saussure: fundamentos e visão crítica . 20ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. (pág. 76-77) HJELMSLEV, Louis. Prolegômenos a uma teoria da linguagem . Trad. de Teixeira Coelho Neto. 2ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.
05	29/08	Algirdas Julien Greimas e o projeto de uma semiótica do discurso: apresentação dos pressupostos teóricos (parte 1)	Aula expositiva dialogada	BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001. (pág. 5-79)
06	05/09	Algirdas Julien Greimas e o projeto de uma semiótica do discurso: apresentação dos pressupostos teóricos (parte 2)	Aula expositiva dialogada	BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001. (pág. 5-79)
07	12/09	Algirdas Julien Greimas e o projeto de uma semiótica do discurso: apresentação dos pressupostos teóricos (parte 3)	Aula expositiva dialogada	BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001. (pág. 5-79)
08	19/09	Seminários: análises de objetos semióticos à luz da semiótica francesa / greimasiana (parte 1)	Seminário	HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público . São Paulo: Contexto, 2006. (livro todo)
09	26/09	Seminários: análises de objetos semióticos à luz da semiótica francesa / greimasiana (parte 2)	Seminário	HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público . São Paulo: Contexto, 2006. (livro todo)
10	03/10	Prova I	Avaliação dissertativa	Toda bibliografia sobre a semiótica francesa discutida até o momento.
11	10/10	Devolutiva da prova I	-	-



CRONOGRAMA E CONTEÚDO

12	17/10	A semiótica filosófica de Charles Sanders Peirce: apresentação dos pressupostos teóricos (parte 1)	Aula expositiva dialogada	NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica : de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2003 (p. 59-91).
13	24/10	A semiótica filosófica de Charles Sanders Peirce: apresentação dos pressupostos teóricos (parte 2)	Aula expositiva dialogada	NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica : de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2003 (p. 59-91).
14	31/10	Seminários: análises de objetos semióticos à luz da semiótica estadunidense / peirceana (parte 1)	Seminário	SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada : publicidade, arte, mídia, vídeos, literatura, instituições. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. (livro todo)
15	07/11	Seminários: análises de objetos semióticos à luz da semiótica estadunidense / peirceana (parte 2)	Seminário	SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada : publicidade, arte, mídia, vídeos, literatura, instituições. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. (livro todo)
16	14/11	Prova 2	Avaliação dissertativa	Toda bibliografia sobre a semiótica estadunidense discutida até o momento.
17	21/11	Devolutiva da prova 2	-	-
18	28/11	Apresentação dos trabalhos e entrega da versão escrita	-	-
19	05/12	Entrega das médias finais	-	-
20	12/12	Prova repositiva	-	-


Prof. Dr. Juliano José de Araújo
Professor responsável pela disciplina
Departamento de Comunicação Social/Jornalismo


Prof. Deise de Araújo Rocha
Chefe do Departamento de Comunicação Social/Jornalismo
Portaria nº 163/2018/GR/UNIR, de 02 de março de 2018
Campus de Vilhena/UNIR

Vilhena, 8 de junho de 2018.