

Disciplina	LEGISLAÇÃO E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO - CHS30367	Turma	XIII
C. Horária	80h	Professor(a)	DEISE DE ARAÚJO ROCHA
Semestre	2º	e-mail	deiserocha@unir.br

Ementa

A Legislação do Jornalismo no Brasil. A estrutura jurídica da Comunicação Social e do Jornalismo. A legislação de imprensa no Brasil. A regulamentação da profissão de jornalista. Ética, Moral e Deontologia. Normas e princípios deontológicos no Brasil e em outros países. O direito à informação. Os fundamentos da ética. A ética jornalística e os direitos e os deveres dos jornalistas. O direito do autor. O direito de resposta. A formação da opinião pública. Conceitos de verdade e imparcialidade. A construção profissional com base na legislação, na Constituição e nos conceitos sociais. Análise de temas e problemas éticos no Jornalismo.

Objetivos

GERAL

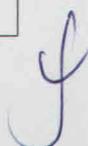
Conhecer, compreender e praticar as responsabilidades, os deveres, o código do jornalismo; as leis que regem a imprensa, a mídia em geral, as principais normas da comunicação, o direito de resposta e o direito autoral e de imagem, os direitos constitucionais e a responsabilidade profissional.

ESPECÍFICOS

- Entender como se aplica na prática a ética profissional;
- Compreender os conceitos de ética e moral;
- Debater sobre as relações de poder que se estabelecem nas empresas de comunicação, na convivência profissional, confrontando-os com a realidade histórica e atual da imprensa brasileira;
- Compreender os novos desafios frente as tecnologias que possibilitam a emissão das notícias;
- Realizar estudos de casos, observando os problemas éticos jornalísticos, as causas, as consequências para a sociedade, para o veículo e para o profissional;
- Entender quais e por que ocorrem problemas no exercício profissional do jornalismo;
- Confrontar estudos éticos com uma realidade de comunicação inserida num contexto político e social;
- Conhecer conceitos de ética para poder confrontá-los com o fazer jornalístico.

Conteúdo Programático

- Conceitos básicos de Ética jornalística.
- A Legislação do Jornalismo no Brasil.
- Liberdade de expressão
- A estrutura jurídica da Comunicação Social e do Jornalismo.
- A legislação de imprensa no Brasil



Conteúdo Programático

- Ética, Moral e Deontologia.
- Normas e princípios deontológicos
- O direito à informação
- A ética jornalística e os direitos e os deveres dos jornalistas.
- Direito Autoral
- Direito Autoral e as novas tecnologias
- O direito de resposta.
- O direito de Imagem
- Direito de Imagem frente a criança, o adolescente e os tutelados pelo Estado
- A formação da opinião pública
- Conceitos de verdade e imparcialidade
- A construção profissional com base na legislação, na Constituição e nos conceitos sociais
- Análise de temas e problemas éticos no Jornalismo
- Jornalismo, liberdade e interesse público.
- A liberdade de expressão como princípio fundamental de um Estado Democrático
- Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- Código de Ética do Jornalista.

Metodologia

Aulas expositivas dialogadas.

- Leituras de textos indicados na bibliografia
- Debates e discussões em salas.
- Seminário Temático
- Discussão/exibição de notícias em revistas ou sites informativos.

Avaliação

Formas, e Instrumentos de avaliação:

Serão levados em conta neste processo avaliativo, o aperfeiçoamento demonstrado pelo estudante no decorrer do semestre, com a finalidade de aprender e apreender os pressupostos das teorias, conceitos, além de fazer as reflexões e as relações necessárias ao entendimento dos conteúdos propostos. Ressalta-se também a participação em aula e o cumprimento dos preceitos regimentais, como assiduidade, dedicação, participação e presença.

Instrumentos:

- Prova individual com avaliação de todo o conteúdo apresentado/discutido. Peso 100;
- Produção de pesquisa para o seminário temático composta de introdução, conceito, desenvolvimento histórico e especificidades, considerações finais e bibliografia (nota coletiva para a equipe do seminário). Peso 100
- Apresentação do seminário temático na data estabelecida e apresentação oral (nota individual). Peso 100.

OBS: O cumprimento das etapas e do prazo de entrega serão quesitos para a avaliação ter o peso da nota máxima.

[Handwritten signature]

Bibliografia Básica

- BUCCI, Eugênio. **Sobre a ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
- BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 2003. Brasília, DF: Senado Federal. Subsecretaria das Edições Técnicas, 2003. 1998. Título. I – **Dos princípios fundamentais**. Art. 1º. 2º. 3º.4º. **Título II – Dos Direitos e Garantias Fundamentais – Cap. I Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos**. Artigo 5º. Art. 6º. 7º. 8º. 9º. 10º. 11º. Título VIII – **Da ordem social**. Capítulo V – **Da Comunicação Social**. Art. 220.221.222.223.224.
- BRASIL. **Nova Lei do Direito Autoral**. Lei Nº 9.610, de 19 de fevereiro 1998.
- FENAJ. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Federação Nacional dos Jornalistas: 04 de agosto de 2007. . www.fenaj.org.br.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- _____; Baldessar, Maria José. (ORG). **Jornalismo em Perspectiva**. Florianópolis, SC: Editora da UFSC, 2005.
- KARAM, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.

Bibliografia Complementar

- ANDEADE, Sérgio Murillo. ZUCULOTO, VALCI. Org. **Formação Superior em Jornalismo: Uma exigência que interessa a sociedade**. Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ. Florianópolis: 2008.
- BRASIL. **Código de Defesa do Consumidor**. Lei nº. 8.078, de 11 de setembro de 1990. BRASIL. **Estatuto do Idoso**. Lei Federal nº10741 de 1º de outubro de 2003.
- Estatuto da Criança e do Adolescente – Lei 8069/90
- BERTRAND, Claud-Jean. **A deontologia das mídias**. Tradução Maria Leonor Loureiro. Bauru: EDUSC, 1999. In: Parte 2, p. 77 a 114.
- BUCCI, Eugênio. **A imprensa e o dever da liberdade: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs**. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2013.
- _____. **Quando só a imprensa leva a culpa (mesmo sem tê-la)**. In Scielo.br: Estudos avançados 23 (67), 2009. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/eav/article/view/10374/12069>.
- CANNABRAVA FILHO, Paulo. **Para um jornalismo responsável: a revolução cultural necessária**. São Paulo: Associação Brasileira de Propriedade Intelectual dos Jornalistas Profissionais (APIJOR), 2005.
- _____. **A apijor e os Direitos dos Jornalistas: Jornalista é autor em qualquer circunstância**. São Paulo, APIJOR, Agosto de 2008. Disponível em: http://www.autor.org.br/boletins/apijor_e_os_direitos_dos_jornalistas.pdf. Acesso em 26.07.16.
- _____. **Cartilha sobre os Direitos Autorais dos Jornalistas brasileiros**. IN: **Jornalista é autor! Os Direitos Autorais dos Jornalistas Brasileiros**. APIJOR, São Paulo dezembro de 2009. Disponível em: http://www.autor.org.br/cartilha_apijor.pdf. Acesso em 26.07.16.
- FIGUEIREDO, Lucas. **Ministério do silêncio: a história do serviço secreto brasileiro de Washington Luís a Lula 1927-2005**. Rio de Janeiro: Record, 2005.
- ROSA Mário. **A era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem**. 3. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004.
- WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Pioneira, 2001.
- MOTTA, Luiz Gonzaga. (Org). **Imprensa e Poder**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2002.
- RIZZINI, Carlos. **Liberdade de Imprensa**. Campos do Jordão, SP: Editora Mantiqueira, 1998.
- NOVAES, Adauto (org.). **Ética – vários autores**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- _____. “Cenários”, pág. 8. a 20. In: **Ética – vários autores**. São Paulo:

Bibliografia Básica

Companhia das Letras, 2007.

INTERNET:

SITES – ARTIGOS – E-BOOKS:

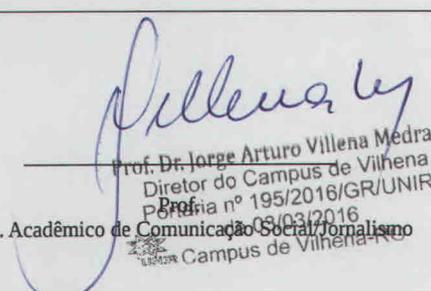
SITES:

- **FENAJ:** <http://www.fenaj.org.br/>
- **ABI:** <http://www.abi.org.br/>
- **ANJ:** <http://www.anj.org.br/>
- **ABERT:** <http://www.abert.org.br/>
- **ABRAJI:** <http://www.abraji.org.br/>
- Canal da Imprensa: <http://www.canaldaimprensa.com.br/>.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.) **Vitrine e vidraça - Crítica de Mídia e Qualidade no Jornalismo**. LabCom Books 2010.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Por que ética é tão importante para o jornalismo?** In: Mídia & Sociedade. Introdução do livro *Ética no Jornalismo*, 128 pp. Editora Contexto, São Paulo: 2008. Publicado no Observatório da Imprensa em 04/11/2008. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br/materia.php?id=2357>.

ABI. Princípios Internacionais da Ética Profissional no Jornalismo. Disponível em: www.abi.org.br/legislacao/principios-internacional-da-etica-profissional-no-jornalismo/.


Prof. Dr. Jorge Arturo Villena Medrano
Diretor do Campus de Vilhena
Portaria nº 195/2016/GR/UNIR
Data: 03/03/2016
Depto. Acadêmico de Comunicação Social/Jornalismo
Campus de Vilhena-RO

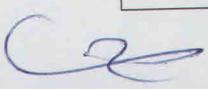
Prof.^a Deise de Araújo Rocha
Chefe pro tempore do Departamento de Jornalismo
PORTARIA Nº 163/2018/GR/UNIR, DE 02 DE MARÇO DE 2018.
Campus de Vilhena/UNIR.

Vilhena, 08 de junho de 2018.

Disciplina	LEGISLAÇÃO E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO CHS30367	Turma	XIII
C. Horária	80h	Professor(a)	DEISE DE ARAÚJO ROCHA
Semestre	2º	e-mail	deiserocha@unir.br

CRONOGRAMA E CONTEÚDO

Dia (s) aula	Conteúdo	Atividade	Referências Bibliográficas/Leitura complementar e observações
Aula	Data	Aula dialogada	
01	Apresentação do Plano de Aula e Plano de Ensino. Apresentação das formas de orientação e horários para atendimento dos discentes e formas de contato com a docente. Explanação sobre a necessidade de cumprimento das metas de assiduidade quanto aos prazos para entrega de trabalhos, presença nas aulas nos horários determinados, participação nos diálogos e debates propostos e as formas de avaliação proposta.	Aula dialogada	Bibliografia da ementa e leituras complementares obrigatórias. Regimentos internos da universidade quanto a avaliação e assiduidade. O Guia do Estudante da UNIR está disponível em: http://www.youblisher.com/p/1757665-Guia-do-Estudande-UNIR/
02	Conceitos de Ética Profissional – O jornalismo e os novos conceitos diante da expansão tecnológica e os novos rumos da legislação.	Aula dialogada	Bibliografia da ementa e leituras complementares obrigatórias. ABL: http://www.abi.org.br/institucional/legislacao/principios-internacionais-da-etica-profissional-no-jornalismo/
03	Ética e a legislação brasileira. - Os conceitos constitucionais de defesa da liberdade de imprensa - Princípios Internacionais	Aula dialogada	Bibliografia da ementa e leituras complementares obrigatórias. ABL: http://www.abi.org.br/institucional/legislacao/principios-internacionais-da-



CRONOGRAMA E CONTEÚDO

		<p>etica-profissional-no-jornalismo/ Lei 8069/90 – Estatuto da Criança e do Adolescente</p>
04	Direito de Imagem - Conceito - Estrutura - Estatuto da Criança e do Adolescente frente as novas demandas da comunicação	Aula dialogada Lei 8069/90 – Estatuto da Criança e do Adolescente: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm
05	Direito de Imagem - Novas tecnologias e lacunas na legislação. - Deveres e a ética no uso das imagens:	Aula dialogada Constituição Federal: CF/88
06	Direito Autoral e jornalismo - Conceito - Estrutura	Aula dialogada Lei 9610/98 – Lei dos Direitos Autorais. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9610.htm
07	Direito Autoral e Jornalismo - Historia - Aplicabilidade real	Aula dialogada Lei 9610/98 – Lei dos Direitos Autorais. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9610.htm
09	Período de ação complementar para pesquisa do seminário. Atividade a distância. Referencial teórico para o seminário: A pesquisa deve ser entregue nesta data, com introdução, conceito, desenvolvimento histórico e especificidades, considerações finais e bibliografia.	Envio da pesquisa com a dissertação a respeito do assunto abordado para o e-mail: deiserocha@unir.br Será atribuída falta aos alunos desta equipe que não enviarem o trabalho na data especificada.
10	SEMINÁRIO TEMÁTICO	Apresentação e



CRONOGRAMA E CONTEÚDO

CRONOGRAMA E CONTEÚDO	
	Grupo A
11	<p>Período de ação complementar para pesquisa do seminário. Atividade a distância. Referencial teórico para o seminário: A pesquisa deve ser entregue nesta data, com introdução, conceito, desenvolvimento histórico e especificidades, considerações finais e bibliografia.</p> <p>debate do seminário do com o tema escolhido.</p> <p>Envio da pesquisa com a dissertação a respeito do assunto abordado para o e-mail: deiserocha@unir.br Será atribuída falta aos alunos desta equipe que não enviarem o trabalho na data especificada.</p>
12	<p>SEMINÁRIO TEMÁTICO Grupo B</p> <p>Apresentação e debate do seminário do com o tema escolhido.</p>
13	<p>Período de ação complementar para pesquisa do seminário. Atividade a distância. Referencial teórico para o seminário: A pesquisa deve ser entregue nesta data, com introdução, conceito, desenvolvimento histórico e especificidades, considerações finais e bibliografia.</p> <p>Envio da pesquisa com a dissertação a respeito do assunto abordado para o e-mail: deiserocha@unir.br Será atribuída falta aos alunos desta equipe que não enviarem o trabalho na data especificada.</p>
14	<p>SEMINÁRIO TEMÁTICO Grupo C</p> <p>Apresentação e debate do seminário do com o tema escolhido.</p>
15	<p>Período de ação complementar para pesquisa do seminário. Atividade a distância. Referencial teórico para o seminário: A pesquisa deve ser entregue nesta data, com introdução, conceito, desenvolvimento histórico e especificidades.</p> <p>Envio da pesquisa com a dissertação a respeito do assunto abordado para o e-mail: deiserocha@unir.br Será atribuída falta aos alunos desta</p>

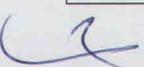
2

CRONOGRAMA E CONTEÚDO

	considerações finais e bibliografia.	equipe que não enviarem o trabalho na data especificada.
16	SEMINÁRIO TEMÁTICO Grupo D	Apresentação e debate do seminário do com o tema escolhido.
17	REVISÃO DE CONTEÚDO	Todo o conteúdo apresentado
18	PROVA	Todo o conteúdo apresentado
19	REPOSITIVA	Todo o conteúdo apresentado. De acordo com as normas da UNIR, disponibilizada no Guia do Estudante – Item 7.1: <i>“O discente que obtiver média final inferior a 60 terá direito a uma avaliação repositiva. O não comparecimento a alguma avaliação no decorrer do semestre implica a não obtenção da nota na mesma, impossibilitando o caráter de reposição por meio da nota obtida na avaliação repositiva”.</i>
20	FEEDBACK	Socialização das notas e <i>feedback</i> de acordo com as normas da UNIR, disponibilizada no Guia do Estudante – Item 7.3: <i>“A frequência mínima para aprovação é de 75%”.</i>

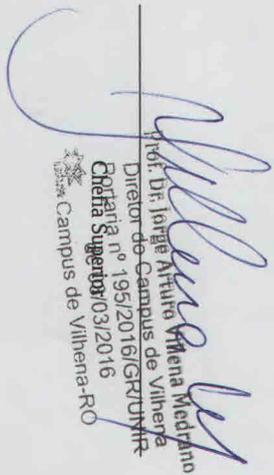
A nota da Disciplina em **LEGISLAÇÃO E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO** será composta em 3 atos:

Nota 1 – 1 a 10 pontos



CRONOGRAMA E CONTEÚDO

	<p>Seminário Temático: pesquisa do tema proposto com as especificações já demonstradas no plano de ensino e de aula (NOTA COLETIVA)</p> <p>Nota 2 – 1 a 10 pontos</p> <p>Apresentação/conhecimento demonstrado do tema (NOTA INDIVIDUAL)</p> <p>Nota 3 – 1 a 10 pontos</p> <p>Prova com todo conteúdo apresentado e discutido.</p> <p>A nota final é a soma das três notas divididas por 3.</p>
--	--



Vilhena Medrano
Prof. Dr. Jorge Artur
Diretor de Campus de Vilhena
Portaria n.º 195/2016/GR/UNIR
Chefe Superior/03/2016
Campus de Vilhena-RO

Prof.º Deise de Araújo Rocha
Chefe pro tempore do Departamento de Jornalismo
PORTARIA Nº 163/2018/GR/UNIR, DE 02 DE MARÇO DE 2018.
Campus de Vilhena/UNIR.

Vilhena, 08 de junho de 2018.