

PLANO DE ENSINO

CURSO – Jornalismo

Disciplina: Tópicos especiais em jornalismo I

Carga horária: 80h

Semestre: 2017.2 – Vespertino

Turma: 4º semestre / Turma XII.

Departamento: DEJOR

Professor: Allysson Viana Martins | E-mail: allyssonviana@unir.br

EMENTA (80h)

Os aspectos da sociedade contemporânea entrelaçadas pelas dinâmicas de uma cultura digital, baseada no compartilhamento e engajamento. Os desafios das mídias sociais no contexto da comunicação organizacional e do marketing político digital. As características e os tipos de planejamento para mídias sociais. Exemplificações do gerenciamento da imagem de empresas e políticos em suas contas digitais interativas. Produção de um plano de comunicação para mídias sociais.

OBJETIVOS

- I. Conhecer as características da sociedade contemporânea através das teorias da cibercultura;
- II. Compreender a utilização das mídias sociais pela sociedade civil e pelas organizações;
- III. Identificar os canais adequados para a produção de um plano para mídias sociais;
- IV. Capacitar os estudantes para a produção de planejamento e a alimentação das mídias sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- I. **Aspectos da cibercultura**
 - I. As eras culturais
 - II. Da cultura das mídias à cibercultura
- II. **Cultura do compartilhamento**
 - I. Direito autoral
 - II. Remix e *mash up* na cultura digital
- III. **Redes e mídias sociais**
 - I. Mobilização e ativismo
 - II. Gerenciamento de mídias sociais pelas empresas
 - III. Marketing político digital
- IV. **Planejamento de mídias sociais**
 - I. Etapas do plano de mídias sociais
 - II. Pesquisa e definições iniciais
 - III. Métrica e análise de dados

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será ministrado através de aulas expositivas com recursos audiovisuais. A discussão conceitual será realizada a partir de textos e análises de situações concretas, com participação efetiva dos alunos nas aulas e apresentações em grupo. A prática em mídias sociais exigirá estudantes a produção de um plano de mídias sociais.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação do discente é realizada de forma continuada. As notas serão dadas a partir de uma prova, um seminário e um plano de mídias sociais. Todas as atividades valem dez, quando ao final serão somadas e divididas para computar a média da seguinte maneira: Nota 1 (Prova) + Nota 2 (Seminário + Plano / 2) = Média

REFERÊNCIAS

AMADEU, Sérgio. Ciberativismo, cultura hacker e o individualismo colaborativo. **Revista USP**, São Paulo, v.1,2010, p. 28-39.

BRAMBILLA, Ana (Org.). **Para entender as mídias sociais**. Creative Commons, 2011.

LEMOS, André. Cibercultura, cultura e identidade. Em direção a uma cultura copyleft? **Contemporânea**, Salvador, Bahia, v. 2, n.2, 2004, p. 9-22.

MILANI, Fábio; ANTOUN, Henrique (Orgs.). **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

NOBRE, Cândida; NICOLAU, Marcos. Compartilhamento e remixagem: o dilema da apropriação de conteúdos no âmbito da cultura midiática digital. **Temática**. João Pessoa, v. 1, 2010, p. 1-17.

PAPERCLIQ; DOURADO, Danila (Orgs.). **Mídias sociais: perspectivas, tendências e reflexões**. Salvador: PaperCliq, 2010.

PAPERCLIQ; BRITO, Ruan; SANTOS, Nina (Orgs.). **Mídias sociais e eleições 2010**. Salvador: PaperCliq, 2011.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.

SILVA, Tarcízio; STABILE, Max (Orgs.). **Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações**. São Paulo: Uva Limão, 2016.

VIEIRA, Vera. **Comunicação empresa-cliente dentro da rede social Facebook: Estudo de caso com análise do perfil das 10 empresas com os maiores números de seguidores no Facebook**. Dissertação (Mestrado em Comunicação). São Paulo: Faculdade Casper Líbero, 2013.

Allysson Viana Martins

Allysson Viana Martins
Siape 1118671

Maira Carneiro Bittencourt

Prof. Dra. Maira Carneiro Bittencourt Maia
Chefe do Departamento Acadêmico
de Comunicação Social/Jornalismo
Portaria nº 333/2017/GR/UNIR, de 27/04/2017