

Universidade Federal de Rondônia - UNIR  
 Campus de Vilhena  
 Departamento de Jornalismo

## PLANO DE CURSO

<b>Curso:</b> Jornalismo
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação
<b>Carga horária:</b> 80 horas/aula.
<b>Semestre:</b> 2º Semestre/2017.2 - Noturno
<b>Turma:</b> XIII
<b>Departamento:</b> Departamento de Jornalismo - Dejour
<b>Professor:</b> Sandro Colferai
<b>E-mail:</b> sandro.colferai@unir.com

### EMENTA Teorias da Comunicação (80h)

A natureza das teorias da comunicação. Bases epistemológicas para uma teoria da comunicação. A comunicação como campo de ação nas sociedades modernas. Os diferentes saberes que contribuíram para a composição de uma teoria da comunicação. Sistematização, história e crítica das teorias da comunicação. Conceitos, escolas e tendências. Contribuições latino-americanas no estudo das teorias da comunicação.

### JUSTIFICATIVA

A inegável presença de aparatos comunicacionais cada vez mais complexos nas sociedades contemporâneas resulta em impactos cada vez mais profundos nas sociabilidades e nos modos de interação. O campo da Comunicação tem sido, em razão disso, preferencialmente acionado para oferecer interpretações desses fenômenos, dando destaque ao aspecto comunicacional destas relações. Partindo deste pressuposto, no âmbito do curso de bacharelado em Jornalismo, é de fundamental importância debruçar-se sobre as abordagens teóricas reconhecidas de modo geral como Teorias da Comunicação, como modo do estudante avançar rumo a uma abordagem crítica dos fenômenos comunicacionais em geral, e daqueles que se apresentam no Jornalismo, em particular. Considerando a complexidade envolvidas na comunicação, é fundamental que a atenção esteja focada não somente nas especificidades do campo, mas também nas intersecções com outras áreas, notadamente a psicologia, filosofia, sociologia, história, economia e geografia, alcançando de modo interdisciplinar os aspectos tecnológicos, sociais, econômicos, políticos e cognitivos da Comunicação.

### OBJETIVOS

- Exercitar o pensamento teórico sobre a comunicação;
- Diferenciar hipótese de pesquisa e teoria;
- Despertar o pensamento crítico em relação às questões da comunicação;
- Apresentar as principais abordagens teóricas do campo da Comunicação;
- Oferecer condições para a abordagem do Jornalismo a partir do arcabouço teórico da



Comunicação;

- Apresentar as aproximações da Comunicação de outros campos disciplinares;
- Oferecer condições para compreensão dos fundamentos do campo da Comunicação.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Organismo social e Comunicação;
- Origens recentes das abordagens teóricas à Comunicação;
- Paradigma Funcionalista;
- Teoria da Informação e Comunicação;
- Teoria Crítica;
- Estruturalismo e Comunicação;
- Estudos Culturais;
- Escola de Toronto; Folkcomunicação;
- Economia Política da Comunicação;
- Paradigmas Contemporâneas da Comunicação.

### METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas;
- Leituras extraclasse preparatórias e obrigatórias para as aulas;
- Debates e discussões;
- Leitura conjunta em sala de aula.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

#### Crítérios de avaliação

A avaliação considerará o desempenho do aluno durante todo o semestre, especialmente sua efetiva participação nas atividades de leitura e discussão propostas. Aspecto também fundamental para a avaliação de desempenho é a articulação entre as abordagens teóricas, apresentadas e discutidas, com um aspecto pragmático da atividade jornalística, de modo estrito, ou comunicacional, de modo amplo.

#### Instrumentos de avaliação:

A avaliação será dividida em duas notas:

- A primeira nota será atribuída individualmente considerando a participação efetiva do aluno nas aulas e nas atividades proposta ao longo do semestre (0 a 100);
- A segunda nota será atribuída ao trabalho final – realizado por grupos de até três estudantes –, que pode ser apresentado em forma de paper abordando um ou mais teorias discutidas ao longo do semestre, ou um produto que acione uma abordagem teórica discutida na disciplina (0 a 100);
- A nota final será média aritmética simples entre as duas notas parciais.
- A prova repositiva substituirá a menor nota entre as notas parciais.

### BIBLIOGRAFIA

Básica

FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo C. (orgs.). Teorias da comunicação



no Brasil: reflexões contemporâneas. Brasília: Compós, 2014.

HOHLFELDT, Antonio; FRANÇA, Vera; MARTINO, Luiz L. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

\_\_\_\_\_; FERREIRA, Giovandro Marcus; MARTINHO, Luiz C; DE MORAIS, Osvando J. (Orgs.) Teorias da comunicação: trajetórias investigativas. [recurso eletrônico] ISBN: 978-85-397-0050-9. Disponível também em formato impresso. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2010.

WOLF, Mauro. Teorias das Comunicações de massa. Tradução Karina Jannini. 6ª Ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2012.

LIMA, Luiz Costa (Org.). Teoria da Comunicação de Massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

#### **Complementar**

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.** In: Walter Benjamin, obras escolhidas: magia e técnica, arte e política. São Paulo-SP; Brasiliense, 1987.

BOURDENAIVE, Juan. O que é Comunicação. São Paulo: Editora Brasiliense, 2003.

CEVASCO, Maria Elisa. Dez lições sobre Estudos Culturais. São Paulo-SP: Boitempo, 2003.

EPSTEIN, Isaac. Teoria da informação. 2ª ed. São Paulo: Ática, 2003.

MARCONDES FILHO, Ciro. Teorias da Comunicação hoje. São Paulo-SP: Paulus, 2016.

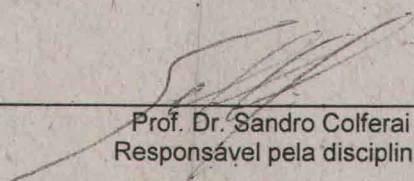
JOHNSON, Richard; ESCOSTEGUY, Ana Carolina; SCHULMAN, Norma. O que é, afinal, Estudos Culturais? Belo Horizonte-MG: Autêntica, 2000.

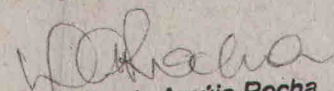
MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das Teorias da Comunicação. 13ª ed. São Paulo-SP: Loyola, 2010.

McLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 18ª ed. Trad. de Décio Pignatari. São Paulo: Cultrix, 1971.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; NERY, Vanda Cunha Albieri. Para entender as Teorias da Comunicação. 2ª ed. Uberlândia-MG: Edufu, 2009.

  
Prof. Dr. Sandro Colferai  
Responsável pela disciplina

  
Prof.ª Deise de Araújo Rocha  
Vice-Chefe pro tempore do Departamento de Jornalismo  
PORTARIA Nº 1.094/2017/GR/UNIR  
DE 13/12/2017  
UNIR UNIR-Campus de Vilhena/RO

*Handwritten date:* 17/01/2018