

PLANO DE ENSINO

Curso: Graduação em Comunicação Social habilitação em jornalismo

Disciplina: Laboratório de Radiojornalismo

Carga horária: 80h

Semestre: 02/2017 Noturno

Turma: 11

Departamento: DEJOR

Professor(a): Maíra Bittencourt

E-mail: maira_bittencourt@unir.br

EMENTA (80h)

Ementa

Estrutura da empresa radiofônica: aspectos políticos e econômicos. Reportagem radiofônica: tipos e formas de realização. Edição de textos, entrevista e reportagem externa. A produção em rádio. Montagem de programação para emissoras de rádio. Produção de programas radiofônicos nos seus diferentes tipos e formas de realização. Prática de locução e apresentação de programas. Roteiro e script de programas radiofônicos. Comentário e crônica no rádio. Jornalismo desportivo em rádio.

JUSTIFICATIVA

Preparar os estudantes de jornalismo para atuarem nas rotinas dos noticiários de rádio.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno para atuar como apresentador, repórter e editor de radiojornais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estrutura das empresas radiofônicas: aspectos políticos e econômicos;
- O espelho do programa radiofônico;
- Modelos de lauda e marcações técnicas.
- A Reunião de Pauta
- A prática do radiojornalismo diário. Reportagem de rádio: da produção à veiculação.
- Apresentação e edição;
- Comentário e Crônica no rádio.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas Práticas com inserção de pontos teóricos;

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Avaliação Prática:

Realização de 2 programas radiofônicos por grupo.

BIBLIOGRAFIA

Referências bibliográficas:

Handwritten signature/initials

Handwritten mark

Básica

BARBEIRO, Heródoto e RANGEL, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

CÉSAR, Cyro. **Como Falar no Rádio**: Práticas de Locução AM e FM Dicas e Toques. São Paulo, IBRASA, 1990.

CHANTCLER, Paul e HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Doravante, 2007.

NUNES, Mônica Rebeca Ferrari. **O Mito no Rádio – A Voz e os Signos de Renovação Periódica**. São Paulo, Annablume, 2002.

ORTWIANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio**: os grupos de poder e determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Complementar

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**: teoria e técnica do novo radiojornalismo Florianópolis: Insular/Editora UFSC, 2001.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001. MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e Pânico – A Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo** (Jovem Pan). São Paulo: Ática, 1987

Maira Bittencourt
Prof.^a (a) Maira Bittencourt

WAR

JB