



PLANO DE ENSINO

CURSO: BACHARELADO EM JORNALISMO
Disciplina: Introdução às Metodologias de Pesquisa
Código: CHS30342
Carga horária: 80h/a
Semestre: 2017/2 – Noturno
Turma: XIII
Departamento: DEJOR
Docente responsável: Prof. Me. Thales H. Pimenta
Contato: thales@unir.br

EMENTA: INTRODUÇÃO ÀS METODOLOGIAS DE PESQUISA (80H)
As diferentes formas de conhecimento. Metodologias. Demarcação científica e produção do conhecimento científico. Crenças e hábitos de raciocínio. Métodos de raciocínio: abdução, dedução e indução. A dúvida, a geração de hipóteses e a construção da problemática de uma pesquisa. A comunicação como forma de conhecimento. Formas de comunicação científica: artigo, monografia, resenha, ensaio, <i>paper</i> etc. Relatório de pesquisa. A pesquisa como prática metodológica: das explorações à etapa sistemática. O investigador como artesão intelectual: criatividade; sistematizando impressões e perceptos; mapas mentais; vigilância; manutenção do diário de pesquisa.

OBJETIVOS
Identificar e desenvolver competências dos discentes no que diz respeito às lógicas da pesquisa científica e dos espaços em que ela se constrói e/ou circula. Introduzir as definições de conhecimento científico e a sua multiplicidade de métodos. Problematizar os diferentes sistemas e formas de conhecimento pensando também as suas relações e interseções. Propor reflexões de epistemologia desde as operações internas da pesquisa até as relações acadêmicas estabelecidas à sua volta. Refletir sobre as lógicas de raciocínio a fim de ressaltar a importância da organização de toda atividade intelectual realizada dentro da pesquisa científica. Tipificar as formas e modalidades de pesquisa incentivando que os alunos e alunas selecionem referências externas e percebam como se constroem os seus objetos de pesquisa. Integrar os discentes e mobilizar as relações de grupo com o objetivo de minimizar possíveis dificuldades de pesquisa. Trabalhar a utilização de normas técnico-científicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
MÓDULO I: <ul style="list-style-type: none">– Papéis e atribuições da ciência e de seus agentes;– Formas e sistemas de conhecimento: empírico, popular, teológico, filosófico e científico;– Métodos do conhecimento científico;– Diferindo técnicas e métodos;– Processos de leitura e interpretação da pesquisa científica;– Formas de comunicação científica e as suas características mais comuns;– Estilos de redação: dos ensaios aos relatos de experiência empírica.
MÓDULO II: <ul style="list-style-type: none">– Dúvida, interesse e geração de hipóteses;– Pensando o projeto de pesquisa;– Teorias e conceitos;

- Pesquisa exploratória: registrando impressões e perceptos;
- Testando problemas de pesquisa;
- Experimentação teórico-metodológica;
- Problemática e concreto empírico da pesquisa;
- Relações teórico-empíricas e a construção do objeto de pesquisa;
- Recortando aspectos do objeto empírico de referência para a proposição do objeto de pesquisa;
- Mapas mentais, criatividade e vigilância epistemológica;
- Artesania intelectual;
- Usos e manutenção de registros feitos pelo investigador em seu diário de pesquisa.

MÓDULO III:

- Definições e relações de pesquisa quantitativa e qualitativa;
- Estudos experimentais e não-experimentais;
- Lógicas, crenças e hábitos de raciocínio;
- Pensando a pesquisa como prática metodológica: das explorações à etapa sistemática;
- Modalidades de pesquisa: dos documentos e das referências bibliográficas às imersões de campo;
- Fontes documentais e vivas;
- Reflexões técnico-metodológicas: dos questionários fechados às entrevistas em profundidade;
- Formas de observação;
- Pesquisa-ação, estudos de coorte, pesquisa participante e outras formas de investigação científica;
- Diferindo os métodos de raciocínio científico: abdução, dedutivo e indutivo;
- Intuição, crítica, análise e heurística;
- Pensando epistemologicamente desde a filosofia da ciência até a sociologia do conhecimento;
- Da organização dos dados coletados à sua apresentação textual e gráfica;
- Relatórios de pesquisa;
- Referências, citações bibliográficas e normas técnicas da ABNT;
- Bancos de teses, dissertações e artigos científicos;
- Tateando trajetórias e problemáticas de pesquisa nas ciências da comunicação.

ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS DE ENSINO

- Aulas expositivas;
- Discussões avaliativas;
- Debates e crítica de pares;
- Seminários avaliativos.

RECURSOS

- Videoprojetor, *notebook* e caixas de som;
- Textos presentes nas referências bibliográficas;
- Livros, artigos e capítulos adicionais.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nos processos de avaliação da disciplina, os alunos e alunas têm de executar pelo menos três atividades em sala de aula para obtenção da *nota um*, que equivale a 60/100 – alcançando então o valor máximo ao realizarem as cinco atividades previstas, desde resenhas e comentários críticos até discussões e debates em torno dos tópicos trabalhados em sala. Nesse sentido, cada atividade feita já tem o peso de 20 pontos e cada aluno ou aluna administra seu próprio rendimento através do cronograma de aulas. Para obtenção da *nota dois* a turma se dividirá num máximo de cinco grupos, realizando cinco seminários de teorização metodológica com o peso de 80 pontos e, também, cinco críticas de pares valendo 20 pontos. No término da disciplina, uma nota será regularmente somada à outra para o cálculo da média aritmética final.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

- DUARTE, J.; BARROS, A. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- LOPES, M. I. V. (org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.
- MALDONADO, Alberto Efendy *et. al.* (orgs.). **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

COMPLEMENTARES:

- BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa, **Comunicação & Educação**, São Paulo, v. 10, n. 3, p. 288-296, set./dez. 2005.
- DELEUZE, Gilles. **Bergsonismo**. São Paulo: 34, 1999.
- DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. São Paulo: Atlas, 1987.
- FEYERABEND, Paul K. **Contra o método**. São Paulo: UNESP, 2007.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.
- GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 2005.
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1989.
- LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2003.
- MILLS, Wright. **A imaginação sociológica**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.
- MOREIRA, D. A. **O método fenomenológico na pesquisa**. São Paulo: Thomson Learning, 2004.
- MOTTA, C. A.; OLIVEIRA, J. P. **Como escrever textos técnicos**. São Paulo: Thomson Learning, 2005.
- OLIVEIRA, S. L. **Tratado de metodologia científica**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- ORTIZ, R. (org.). **A sociologia de Pierre Bourdieu**. São Paulo: Ática, 1994.
- POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cutrix, 1993.
- TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa quantitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1987.

TKPimenta

Prof. Me. Thales H. Pimenta
Docente Responsável

Prof. Dr. Allysson Viana Martins

Chefia do Departamento Acadêmico de Jornalismo
Portaria 1093/2017/GR/UNIR do dia 13 de dezembro de 2017
Campus de Vilhena