

UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA
PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social

Habilitação: Jornalismo

Disciplina: Semiótica da Comunicação

Carga horária: 80 horas/aula

Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social/Jornalismo

Professor Responsável: Dr. Juliano José de Araújo

E-mail: araujojuliano@gmail.com

Objetivos

- Apresentar um panorama sobre as diversas correntes da semiótica, em especial, a semiótica estadunidense (Charles Sanders Peirce) e a francesa (Algirdas Julien Greimas) e suas principais contribuições para o estudo da comunicação;
- Desenvolver uma consciência crítica sobre as linguagens das mídias, evidenciando as estratégias empregadas pelos enunciadores (emissores) para fazer os enunciatários (receptores) crerem em seus discursos (processos de produção, circulação e usos da informação na sociedade contemporânea);
- Descrever e analisar os mecanismos de produção de sentido em textos sincréticos da mídia impressa (jornal, revista etc.) e eletrônica (cinema, internet, rádio e televisão), como também da arte, literatura, publicidade etc.;

Ementa

Termo, origens e precursores da semiótica. Ferdinand de Saussure, o projeto semiológico e suas contribuições para a semiótica. Louis Hjelmslev e a estratificação do mundo semiótico. Algirdas Julien Greimas: as bases da semiótica do discurso. Charles Sanders Peirce: as bases da semiótica filosófica. Bases da semiótica da comunicação: a construção da semiose e a leitura de discursos.

Conteúdo programático

1. Termo, origens e precursores da semiótica

- 1.1. O que é semiótica
- 1.2. Precursores da semiótica geral
- 1.3. História terminológica da semiótica
- 1.4. Semiótica *versus* semiologia
- 1.5. As teorias do signo: o signo saussuriano e o signo peirceano

2. As contribuições de Ferdinand de Saussure para a semiótica

- 2.1. Linguagem, língua e fala
- 2.2. Natureza do signo linguístico: signo, significado e significante
- 2.3. Princípios do signo linguístico: arbitrariedade e o caráter linear do significante
- 2.4. Imutabilidade e mutabilidade do signo linguístico
- 2.5. A linguística estática (sincronia) e a linguística evolutiva (diacronia)

3. Louis Hjelmslev e a estratificação do mundo semiótico

- 3.1. O conceito de linguagem para Hjelmslev
- 3.2. Plano da expressão (dimensão sensível do sentido)
- 3.3. Plano do conteúdo (dimensão inteligível do sentido)

4. Algirdas Julien Greimas e o projeto de uma semiótica do discurso

- 4.1. A noção de texto
- 4.2. O percurso gerativo do sentido
 - 4.2.1. Sintaxe e semântica fundamental

8

- 4.2.2. Sintaxe e semântica narrativa
- 4.2.3. Sintaxe e semântica discursiva
- 4.3. Além do percurso gerativo do sentido
 - 4.3.1. Semi-simbolismo
 - 4.3.2. Enunciação

5. A semiótica filosófica de Charles Sanders Peirce

- 5.1. As três categorias universais: primeiridade, secundidade e terceiridade
- 5.2. Signo, semiose e semiótica: signo, objeto e interpretante
- 5.3. A classificação peirceana dos signos: primeira tricotomia (qualissigno, sinsigno e legissigno), segunda tricotomia (ícone, índice e símbolo) e terceira tricotomia (tema, dicente e argumento)

6. Semiótica da comunicação

- 6.1. Análise de objetos midiáticos à luz das teorias semióticas

Metodologia de ensino

- Aulas temáticas expositivas e dialogadas com o emprego de recursos audiovisuais;
- Discussão de textos teóricos;
- Seminários.

Bibliografia básica

- BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4ª ed. São Paulo: Ática, 2001.
- GREIMAS, Algirdas Julien e COURTÉS, Joseph. **Dicionário de Semiótica**. Trad. de Alceu Dias Lima *et. al.* São Paulo: Contexto, 2008.
- HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público**. São Paulo: Contexto, 2006.
- NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica: de Platão a Peirce**. 4ª ed. São Paulo: Annablume, 2009.
- PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. 4ª ed. Trad. José Teixeira Coelho Netto. São Paulo: Perspectiva, 2015.
- SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 2012.
- SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada: publicidade, arte, mídia, vídeos, literatura, instituições**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Bibliografia complementar

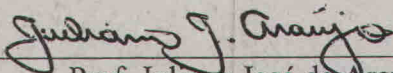
- CARVALHO, Castelar de. **Para compreender Saussure: fundamentos e visão crítica**. 20ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.
- COURTÉS, Joseph. **Introdução à semiótica narrativa e discursiva**. Coimbra: Almedina, 1979.
- FONTANILLE, Jacques. **Semiótica do discurso**. São Paulo: Contexto, 2007.
- HJELMSLEV, Louis. **Prolegômenos a uma teoria da linguagem**. Trad. de Teixeira Coelho Netto. 2ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.
- OLIVEIRA, Ana Cláudia de (Org.). **Semiótica plástica**. São Paulo: Hacker, 2004.
- PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica e filosofia**. Trad. Octanny Silveira da Mota e Leônidas Hegenberg. São Paulo: Cultrix, 1982.
- SANTAELLA, Lúcia e NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2015.
- SANTAELLA, Lúcia. **Matrizes da Linguagem e Pensamento: sonora, visual, verbal**. São Paulo: Iluminuras, 2001.
- SAUSSURE, Ferdinand de. **Curso de linguística geral**. 28ª ed. Trad. de Antonio Chelini *et. al.* São Paulo: Cultrix, 2012.

Critérios de avaliação da aprendizagem

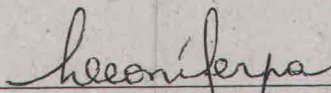
Os alunos serão avaliados através da realização de dois trabalhos e uma prova:

- a) Trabalho 1: artigo analisando, a partir de uma das teorias semióticas, as estratégias de produção de sentido de um produto midiático – impresso (jornal, revista etc.) ou eletrônico (cinema, internet, rádio e televisão). (**total do trabalho 1 = 100**);
- b) Trabalho 2: realização de um seminário em sala de aula, no qual o discente deverá apresentar os resultados do artigo (**total do trabalho 2 = 100**);
- c) Prova abordando todos os itens do conteúdo programático no final do semestre (**total da prova escrita = 100**).

Nota final = as notas dos dois trabalhos e da prova serão somadas e divididas por três resultando na média da disciplina.



Prof. Juliano José de Araújo
Responsável pela disciplina



Profa. Leoní Teresinha Vieira Serpa
Chefe de Departamento