



Universidade Federal de Rondônia - UNIR
Campus de Vilhena
Departamento de Jornalismo

PLANO DE CURSO

Curso: Comunicação Social	Habilitação: Jornalismo
Disciplina: CHS30315 - Radiojornalismo II	
Carga horária: 80 horas/aula.	
Semestre: 4º Semestre/2016.2 - Noturno	
Turma: Especial	
Departamento: DEJOR	
Professora: Dr. Jorge Arturo Villena Medrano	
E-mail: jorge.villena@unir.br	

EMENTA Radiojornalismo II (80h)

A produção em rádio. Montagem de programação para emissoras de rádio. Produção de programas radiofônicos nos seus diferentes tipos e formas de realização. Prática de locução e apresentação de programas. Roteiro e script de programas radiofônicos. Comentário e crônica no rádio. Jornalismo desportivo em rádio.

JUSTIFICATIVA

O rádio como um veículo de comunicação tem uma importância vital na vida da sociedade contemporânea, mantém a posição de meio de comunicação de grande alcance e de relevante participação na vida da sociedade. Sabe-se que a principal característica do rádio é a sua proximidade do ouvinte. E por essa característica surgiu a possibilidade da criação de um jornalismo especificamente radiofônico. Antes do desenvolvimento desse meio, as notícias circulavam pelas grandes cidades nos jornais impressos, debaixo dos braços de uma minoria rica. Existia a necessidade de ser alfabetizado para acessar às notícias, assim o radiojornalismo surgiu como alternativa democrática, popular, levando a notícia a todos, sem distinção alguma.

OBJETIVOS

- Proporcionar a compreensão da produção em rádio.
- Montagem de programação.
- Produzir programas radiofônicos em diferentes formatos.
- Locução e apresentação de programas.
- Prática de roteirização técnica aplicável ao veículo eletrônico.
- Proporcionar a produção com veiculação de formatos radiofônicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A produção em rádio
2. Montagem de programação para emissoras de rádio.
 - Tipos de programação
3. Produção de programas radiofônicos
4. Prática de locução e apresentação
5. Roteiro e *script* de rádio.
 - Roteiro: aspectos formais do roteiro técnico;
 - O script: técnica e modelos.
 - A notícia radiofônica: conceito, histórico, tendências.
 - Redação e a construção do lead.
6. Comentário e crônica no rádio
 - Comentário
 - Crônica
7. Jornalismo desportivo
 - Produção, edição, realização.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas.
- Leituras indicadas neste plano para serem realizadas em casa, como forma de preparo ao conteúdo das aulas.
- Debates e discussões.
- Exibição, análise, interpretação e produção de release e suas técnicas para os diferentes públicos.
- Produção de programa radiojornalístico.

Recursos:

- Utilização de Projetor multimídia
- Vídeos
- Livros e e-books
- Artigos e reportagens
- Laboratório de rádio.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Formas, e Instrumentos de avaliação:

Serão levados em conta neste processo avaliativo, o aperfeiçoamento demonstrado pelo estudante no decorrer do semestre, com a finalidade de aprender e apreender os pressupostos das teorias, conceitos, além de fazer as reflexões e as relações necessárias ao entendimento dos conteúdos propostos.

Instrumentos:

1. Produção de peças a partir da técnica diferida – Roteiro, *script* e espelho de rádio. (Peso 100).
2. Produção, edição, gravação de um programa jornalístico de rádio (Peso 100).
3. Produção, edição, gravação de um programa jornalístico de rádio (Peso 100).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

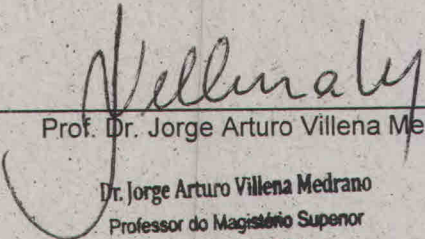
- CHANTLER, P. e HARRIS, S. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus M. São Paulo: Ibsa, 1992.
- FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Doravante, 2007.
- MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo**. Florianópolis: Insular/Editora UFSC, 2001.
- _____ (org.). **Rádio e Pânico – A Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998.
- MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.
- ORTWIANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio: os grupos de poder e determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.

COMPLEMENTAR:

- JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**, São Paulo: Contexto, 2004
- KENNEDY Roseann e DE PAULA, Amadeu, **Jornalismo e Publicidade no Rádio**, São Paulo: Contexto, 2012
- KLÖCKNER, Luciano e PRATA, Nair (org.) **História da Mídia Sonora**. Experiências, Memórias e Afetos de Norte a Sul do Brasil, Porto Alegre: PUC-RS, 2009.
- LOPEZ, Debora Cristina, **Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all News brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**, LabCom Books, 2010.
- NEUBERGER, Rachel, **O Rádio na Era da Convergência das Mídias**, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia: Cruz das Almas – Bahia, 2012
- NUCCI, Celso, **Manual de Radiojornalismo da Radiobrás**, Brasília: Radiobrás, 2010
- RIO DE JANEIRO, Prefeitura, **Manual de Radiojornalismo**, Rio de Janeiro, 2003.

ARTIGOS:

- ORTWIANO, Gisela Swetlana. **Radiojornalismo no Brasil: fragmentos de história**
<http://www.usp.br/revistausp/56/10-gisela.pdf> Acesso em 15.1.15. 13h00.


Prof. Dr. Jorge Arturo Villena Medrano

Dr. Jorge Arturo Villena Medrano
Professor do Magistério Superior
SIAPE: 2151008