



PLANO DE ENSINO

Curso: Graduação em Jornalismo - Bacharelado.

Disciplina: Legislação e Deontologia do Jornalismo

Carga horária: 80 horas/aula. Teórica 40H. Prática 40H.

Semestre: 2º Semestre/2016.2 - Noturno.

Turma: XI

Departamento: DEJOR/UNIR

Professora: Ma. Leoní Serpa

E-mail: leoni.serpa@unir.br

EMENTA - LEGISLAÇÃO E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO (80h)

A Legislação do Jornalismo no Brasil. A estrutura jurídica da Comunicação Social e do Jornalismo. A legislação de imprensa no Brasil. A regulamentação da profissão de jornalista. Ética, Moral e Deontologia. Normas e princípios deontológicos no Brasil e em outros países. O direito à informação. Os fundamentos da ética. A ética jornalística e os direitos e os deveres dos jornalistas. O direito do autor. O direito de resposta. A formação da opinião pública. Conceitos de verdade e imparcialidade. A construção profissional com base na legislação, na Constituição e nos conceitos sociais. Análise de temas e problemas éticos no Jornalismo.

JUSTIFICATIVA

O conhecimento da ética jornalística é fundamental para o exercício da profissão. O conhecimento da legislação que rege e que enquadra o fazer jornalístico é papel relevante no exercício da profissão. O componente curricular de Ética e Legislação contribui de forma ímpar com o processo de ensino aprendizagem ao dotar o estudante com conceitos fundamentais para sua adequada formação e para compreensão das normas que regem o exercício profissional do jornalismo.

Muito se debate atualmente em relação às questões que envolvem o exercício profissional, desta forma, é salutar estudar casos em que o jornalismo se aproxima e em outros que se distancia dos preceitos éticos. Também é salutar conhecer melhor as regras profissionais do exercício do jornalismo, no intuito do respeito à cidadania e aos direitos humanos.

É salutar compreender a trajetória da profissão, leis que regem, o jogo de interesses que a circundam desde as concessões dos espaços e meios midiáticos até o exercício profissional e na produção de conteúdo jornalístico.

OBJETIVOS

Geral

Conhecer, compreender e praticar as responsabilidades, os deveres, o código do jornalismo; as leis que regem a imprensa, a mídia em geral, as principais normas da comunicação, o direito de resposta e o direito autoral.

Específicos

- Entender como se aplica na prática a ética profissional;
- Compreender os conceitos de ética e moral;
- Debater sobre as relações de poder que se estabelecem nas empresas de comunicação, na convivência

- profissional, confrontando-os com a realidade histórica e atual da imprensa brasileira;
- Realizar estudos de casos, observando os problemas éticos jornalísticos, as causas, as consequências para a sociedade, para o veículo e para o profissional;
 - Entender quais e por que ocorrem problemas no exercício profissional do jornalismo;
 - Confrontar estudos éticos com uma realidade de comunicação inserida num contexto político e social;
 - Conhecer conceitos de ética para poder confrontá-los com o fazer jornalístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos básicos de ética jornalística.
2. A Legislação do Jornalismo no Brasil.
3. A estrutura jurídica da Comunicação Social e do Jornalismo.
4. A legislação de imprensa no Brasil.
5. A regulamentação da profissão de jornalista.
6. Ética, Moral e Deontologia.
7. Normas e princípios deontológicos no Brasil e em outros países.
8. O direito à informação. Os fundamentos da ética.
9. A ética jornalística e os direitos e os deveres dos jornalistas.
10. O direito do autor.
11. O direito de resposta.
12. A formação da opinião pública.
13. Conceitos de verdade e imparcialidade.
14. A construção profissional com base na legislação, na Constituição e nos conceitos sociais.
15. Análise de temas e problemas éticos no Jornalismo.
16. Produção de um paper com estudos de casos éticos.
17. Jornalismo, liberdade e interesse público.
18. Interpretação de códigos de ética. (Regulação, direito e democracia).
19. Declaração Universal dos Direitos Humanos.
20. Código de Ética do Jornalista.
21. Entidades que defendem a liberdade de expressão e as suas ideologias éticas: - ABI; - FENAJ; - A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo - Abraji; - Repórteres sem Fronteiras (RSI), entre outras.
22. Os estatutos e as determinações das promotorias públicas.
23. Estudos de caso e problemas éticos.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas.
- Leituras indicadas neste plano para serem realizadas em casa, como forma de preparo ao conteúdo da aula e aprofundamento do conteúdo.
- Debates e discussões em salas.
- Seminários.
- Exibição de notícias em revistas ou sites informativos.
- Produção de análises e estudos de casos.
- Produção de paper.

Recursos:

- Utilização de Projetor multimídia
- Vídeos
- Livros e e-books
- Artigos, reportagens e ensaios.
- Jornais, revistas
- Projeção de sites de informação
- Textos de autores do referencial bibliográfico.

OBS: Auxílios e orientações extraclasse serão realizados sempre que necessário, em momentos antes das aulas, intervalos e após a aula.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Formas e Instrumentos de avaliação:

Será levado em conta no processo avaliativo, o aperfeiçoamento demonstrado pelo estudante no decorrer do semestre, evidenciar, assim, o seu propósito de aprender os pressupostos das teorias, conceitos; fazer as reflexões e relações necessárias ao entendimento do conteúdo ministrado. Aprender, aplicar e fazer reflexões sobre os casos éticos e a legislação em vigor. Compreender as relações de poder e os interesses que se estabelecem nos processos comunicacionais e jornalísticos que divergem dos preceitos éticos. Procurar correlacionar fatos, comportamentos e a atividade profissional frente à realidade contemporânea de um mundo em crise. Considerar-se-á os estudos de casos e a capacidade analítica na formulação do paper, a apresentação oral e escrita. As leituras de textos apresentados em aula.

Instrumentos:

- **1 - Prova individual** com avaliação de todo o conteúdo até então estudado. **(Peso 100).**

- **2 - Atividade avaliativa - Produzir um texto analítico e dissertativo** sobre o caso apresentado no texto do **cap. 3** - "Ética: na corda bamba os princípios básicos" e correlacionar com o Filme: "O Informante". Material disponível em PDF e vídeo exibido em aula, disponível no Youtube **(Peso 100).**

- **3 - Fazer a produção de um Paper**, contendo estudo e análise de caso jornalístico, com mínimo de oito páginas. **(Peso 100).**

OBS: Entregar sempre, juntamente com o texto reformulado do paper os originais que apresentam a correção e a edição da professora na última revisão.

Deverá ser apresentado por escrito e oral.

- **4 - Prova de Repositiva** para aqueles que não alcançaram a média na prova. **Data 14/12/2016.**

OBS: A data de entrega e de apresentação de cada uma das atividades não será alterada e o aceite do trabalho está condicionado aos cumprimentos dos prazos estabelecidos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BUCCI, Eugênio. **Sobre a ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 2003. Brasília, DF: Senado Federal. Subsecretaria das Edições Técnicas, 2003. 1998. Título. I – **Dos princípios fundamentais**. Art. 1º. 2º. 3º.4º. **Título II – Dos Direitos e Garantias Fundamentais** – Cap. I **Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos**. Artigo 5º. Art. 6º. 7º. 8º. 9º. 10º. 11º. **Título VIII – Da ordem social**. Capítulo V – **Da Comunicação Social**. Art. 220.221.222.223.224.

BRASIL. **Nova Lei do Direito Autoral**. Lei Nº 9.610, de 19 de fevereiro 1998.

FENAJ. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Federação Nacional dos Jornalistas: 04 de agosto de 2007. . www.fenaj.org.br.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

_____, Baldessar. Maria José. (ORG). **Jornalismo em Perspectiva**. Florianópolis, SC: Editora da UFSC, 2005.

KARAM, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.

COMPLEMENTAR:

ANDEADE, Sérgio Murillo. ZUCULOTO, VALCI. Org. **Formação Superior em Jornalismo: Uma exigência que interessa a sociedade**.

Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ. Florianópolis: 2008.

BRASIL. **Código de Defesa do Consumidor**. Lei nº. 8.078, de 11 de setembro de 1990.

BRASIL. **Estatuto do Idoso**. Lei Federal nº10741 de 1º de outubro de 2003.

BERTRAND, Claud-Jean. A deontologia das mídias. Tradução Maria Leonor Loureiro. Bauru: EDUSC, 1999. In: Parte 2, p. 77 a 114.

BUCCI, Eugênio. A imprensa e o dever da liberdade: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2013.

_____. **Quando só a imprensa leva a culpa (mesmo sem tê-la)**. In Scielo.br: Estudos avançados 23 (67), 2009. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ea/v23n67/a07v2367.pdf>.

CANNABRAVA FILHO, Paulo. **Para um jornalismo responsável: a revolução cultural necessária**. São Paulo: Associação Brasileira de Propriedade Intelectual dos Jornalistas Profissionais (APIJOR), 2005.

_____. **A apijor e os Direitos dos Jornalistas: Jornalista é autor em qualquer circunstância**. São Paulo, APIJOR, Agosto de 2008. Disponível em: http://www.autor.org.br/boletins/apijor_e_os_direitos_dos_jornalistas.pdf. Acesso em 26.07.16.

_____. **Cartilha sobre os Direitos Autorais dos Jornalistas brasileiros**. IN: Jornalista é autor! Os Direitos Autorais dos Jornalistas Brasileiros. APIJOR, São Paulo dezembro de 2009. Disponível em: http://www.autor.org.br/cartilha_apijor.pdf. Acesso em 26.07.16.

FIGUEIREDO, Lucas. **Ministério do silêncio: a história do serviço secreto brasileiro de Washington Luís a Lula 1927-2005**. Rio de Janeiro: Record, 2005.

ROSA Mário. **A era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem**. 3. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Pioneira, 2001.

MOTTA, Luiz Gonzaga. (Org). **Imprensa e Poder**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2002.

RIZZINI, Carlos. **Liberdade de Imprensa**. Campos do Jordão, SP: Editora Mantiqueira, 1998.

NOVAES, Adauto (org.). **Ética – vários autores**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

_____. "Cenários", pág. 8. a 20. In: **Ética – vários autores**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

WISNIK, Miguel José. **Ilusões perdidas**. Págs. 454 a 487. In: NOVAES, Adauto (org.). **Ética – vários autores**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SERPA, Leoní. **Monografia de Conclusão do Curso (Graduação em Jornalismo) – Jornalismo Investigativo quem ousa desafiar?** In: **ÉTICA: NA CORDA BAMBÁ OS PRINCÍPIOS BÁSICOS**. Cap. 3. Universidade de Passo Fundo – UPF, Passo Fundo, 2000.

INTERNET:

SITES – ARTIGOS – E-BOOKS:

SITES:

- FENAJ: <http://www.fenaj.org.br/>
- ABI: <http://www.abi.org.br/>
- ANJ: <http://www.anj.org.br/>
- ABERT: <http://www.abert.org.br/>
- ABRAJI: <http://www.abraji.org.br/>
- Canal da Imprensa: <http://www.canaldaimprensa.com.br/>
- Ministério Público do Paraná: www.mp.pr.gov.br. Disponível em: "Pílulas de Direito para Jornalistas" <http://www.mp.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=47>.
- Observatório da Imprensa: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/>
- RSI: <http://www.portugues.rfi.fr/tag/reporteres-sem-fronteiras>
- Relatório Fenaj 2015: Violência contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa no Brasil - <http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2016/01/relatorio-fenaj-2015.pdf>.
- APIJOR: Associação Brasileira de Direitos Autorais dos Jornalistas: Cartilha Jornalista é autor! APIJOR: São Paulo, dezembro de 2009: http://www.autor.org.br/cartilha_apijor.pdf. Acesso em 30.07.16.

ARTIGOS e E-BOOKS:

CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.) **Vitrine e vidraça - Crítica de Mídia e Qualidade no Jornalismo**. LabCom Books 2010.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Por que ética é tão importante para o jornalismo?** In: **Mídia &**

Sociedade. Introdução do livro *Ética no Jornalismo*, 128 pp. Editora Contexto, São Paulo: 2008. Publicado no Observatório da Imprensa em 04/11/2008. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br/materia.php?id=2357>. Acesso em 11/11/2008 | 12:52.

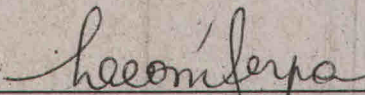
ABI. Princípios Internacionais da Ética Profissional no Jornalismo. Acesso em 25/07/16. Disponível em: www.abi.org.br/legislacao/principios-internacional-da-etica-profissional-no-jornalismo/.

DUARTE, Jorge. **Pequeno guia de relacionamento com a imprensa para fontes da área pública**. Texto publicado no livro "Jornalismo Político: teoria, história e técnica", de Roberto Seabra e Vivaldo de Sousa (org), Editora Record, 2006.


Vídeos e Áudios:

- Roda Viva – Os 80 anos de Alberto Dines.

- **Filme: "O Informante"**. Lançado em 25 de fevereiro de 2000 no Brasil. (Insider, The, 1999). Gênero: Drama. Ano: 1999, EUA. Duração: 157 minutos. Elenco: Al Pacino, Russel Crowe, Christopher Plummer. Direção: Michael Mann. Roteiro: Michael Mann e Erik Roth.



Profa. Me. Leoní Serpa
Departamento acadêmico de Jornalismo.



Prof. dr. Sandro Colferai.
Vice-Chefe - Departamento acadêmico de Jornalismo.