



PLANO DE ENSINO

CURSO – Graduação em Jornalismo, Bacharelado

Disciplina: Introdução às Metodologia de Pesquisa

Carga horária: 80h

Semestre: 2016.1 - Noturno

Turma: XII – 2º semestre

Departamento: DEJOR

Professor(a): Allysson Viana Martins

E-mail: allyssonviana@gmail.com

EMENTA (80h)

As diferentes formas de conhecimento. Metodologias. Demarcação científica. A construção do conhecimento científico. Crenças e hábitos de raciocínio. Métodos de raciocínio: abdução, dedutivo e indutivo. A dúvida; a geração de hipóteses e a produção de conhecimentos. A comunicação como forma de conhecimento. Comunicação científica (artigo, monografia, resenha, paper), relatório de pesquisa. A pesquisa como prática metodológica: das explorações à fase sistemática. O investigador como artesão intelectual: criatividade, sistematização de impressões e perceptos, mapas mentais, vigilância e diário de pesquisa.

OBJETIVOS

- I. Demonstrar as relações entre os tipos de conhecimento;
- II. Possibilitar aos alunos na identificação dos aspectos e das características principais do texto científico e dos seus estilos;
- III. Capacitar os estudantes para produção e padronização de textos científicos os adequando às normas e às técnicas vigentes;
- IV. Apresentar os métodos e as técnicas básicas para a realização de pesquisa científica;
- V. Habilitar os docentes para a produção de um projeto de pesquisa.

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

- I. **Tipos de conhecimento**
 - I. Conhecimento científico, senso comum e mítico
 - II. Produção e especificidades do conhecimento científico
- II. **Introdução ao universo científico**
 - I. Currículo Lattes
 - II. Plataformas de indexação e busca de textos científicos
 - III. O crime do plágio e suas tipificações
- III. **Padronização do texto acadêmico**
 - I. ABNT e as normas gerais
 - II. As diferentes formas e tipos de citação e referência
- IV. **Projeto de pesquisa**
 - I. Roteiro para produção do conhecimento científico
 - II. Etapas para elaboração do projeto de pesquisa
 - III. Construção de problema, justificativa e objetivos
 - IV. Tipos de metodologia e métodos da pesquisa

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será ministrado com aulas presenciais através de exposição de conceitos, discussões e exercícios. Os debates serão realizados a partir de textos e análises de situações e produtos

concretos, com participação efetiva dos alunos durante as aulas e utilização de recursos audiovisuais. Aliada às discussões, os estudantes farão exercícios.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação do discente é realizada de forma continuada. As notas serão dadas a partir de uma prova, apresentação e entrega do projeto de pesquisa, além de demais trabalhos demandados pelo professor, bem como pontualidade e cumprimento no processo de orientação e produção do projeto de pesquisa.

REFERÊNCIAS

BÁSICA:

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

LOPES, Maria Immacoiata Vassalo de (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

MALDONADO, Alberto Efendy et. al. (orgs.). Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. Porto Alegre: Sulina, 2011.

COMPLEMENTAR:

DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. São Paulo: Atlas, 1987.

KUHN, Thomas **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1989.

POPPER, Karl. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cutrix, 1993.

TRIVIÑOS, Augusto Nibaldo Silva. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa quantitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1987.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS **NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação**. Rio de Janeiro, 2002.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

FRANCELIN, Marivalde. Ciência, senso comum e revoluções científicas: ressonâncias e paradoxos. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 33, n.3, p. 26-34, 2004.

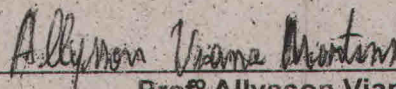
GÜNTHER, Hartmut. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, vol. 22, n. 2, 2006, p. 201-210.

LOPES, Maria Immacolata. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

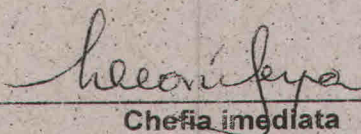
MEDEIROS, João. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

RICHARDSON, Roberto. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RODRIGUES, Diego; MONTEIRO, Lorena. Paradigmas quantitativo e qualitativo no cotidiano da investigação. **Interfaces Científicas**. Aracaju, v. 2, n.1, p. 9-16, out. 2013.



Prof^o Allysson Viana Martins



Chefia imediata

Prof^o. MSc. Leonilza Viana Serpa
Departamento de Jornalismo
Campus de Vilhena/UNIR
STAPE 2036090