



PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Jornalismo.

Disciplina: - Design Gráfico

Carga horária: 80 horas/aula.

Semestre: 1/2016 - Noturno

Turma: XI

Departamento: DE JOR

Professor(a): Luciano de Sampaio Soares

E-mail: luciano.soares@unir.br

EMENTA (80h)

Técnicas gráficas em Jornalismo. Artes gráficas e produção gráfica. Fundamentos da comunicação visual: conceitos e teorias, elementos básicos da linguagem visual, princípios de design gráfico. Design de imprensa. O projeto gráfico-editorial. Edição gráfica. A matéria da composição: verbal e não-verbal. Espaço da página, grid, imagens, tipografia, cores, legibilidade. Apresentação e discussão das noções fundamentais da comunicação visual aplicada ao jornalismo. Estética e sintaxe da página impressa, planejamento gráfico-editorial.

JUSTIFICATIVA

Disciplina técnica/instrumental e crítica acerca da importância de características visuais dos veículos jornalísticos, e da influência que estes elementos - explícitos (fotografias, infográficos, ilustrações, etc) ou implícitos (diagramação, tipologias, projeto gráfico, etc) - exercem sobre o discurso multimodal, bem como o papel estratégico da comunicação visual em produtos jornalísticos impressos, digitais, ou em multimeios.

OBJETIVOS

- Fornecer ao estudante o ferramental teórico e o conhecimento prático para a produção e utilização de materiais gráficos e visuais de forma apropriada ao fazer jornalístico
 - Relacionar criticamente os discursos textuais e visuais no intuito de complementação interativa entre ambas as linguagens.
- Apresentar a influência do projeto gráfico e suas variáveis sobre as possibilidades e limitações sobre a prática do jornalista na criação dos artefatos da profissão - jornais, revistas, websites, etc
 - Formas de exploração dessas características visuais em termos éticos, estéticos, semióticos, e informacionais.
- Instrumentalizar os conhecimentos discutidos, permitindo ao estudante a atuação nas decisões acerca do planejamento gráfico-editorial de veículos de comunicação - impressos, digitais, ou multimeios
 - Operação e realização das atividades de projeto gráfico seja de forma complementar ao designer, ou autonomamente.

[Handwritten signature]
 CAB

CONTEUDO PROGRAMATICO

1. Fundamentos do Design Gráfico
 1. Princípios da Gestalt
 1. Proximidade
 2. Similaridade
 3. Fechamento
 4. Continuidade
 2. Princípios do Design Gráfico Editorial
 1. Proximidade
 2. Alinhamento
 3. Repetição
 4. Contraste
 3. Projeto Gráfico e Identidade Visual
 1. Conceito em Design Gráfico
 2. Metodologia de Projeto
2. Design de Notícias
 1. Tipografia
 1. Anatomia e Estrutura das Fontes Tipográficas
 2. Famílias e Estilos
 3. Palavra e Texto
 4. Tipografia como Imagem
 2. A Página
 1. Grid
 1. Margens
 2. Espaçamentos
 3. Colunagem
 2. Elementos Textuais
 1. Títulos
 2. Acessórios
 3. Texto Corrido
 3. Elementos Visuais
 1. Conteúdo Imagético
 2. Decorações
 3. Legendas, Créditos, e Textos Acessórios
 3. Teorias das Cores
 1. Aspectos Fisiológicos
 2. Aspectos Psicológicos
 3. Aspectos Técnicos
 4. Semiótica Visual
 1. Construção de Significados
 2. Discursos Multimodais
 5. Noções de Editoração Eletrônica
 1. Adobe InDesign
 2. Melhores Práticas
 1. Templating
 2. Arquivos Modelo
 3. Estilagem
 4. Páginas-Mestras
 5. Caracteres
 6. Parágrafos
 7. Objetos
 6. Produção Gráfica
 1. Para Impressão
 2. Para Distribuição Online

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será desenvolvida com base em metodologias ativas de aprendizado utilizando:

1. Aulas expositivas-dialogadas com apoio audiovisual
2. Atividades de análise e discussão crítica de materiais
3. Desenvolvimento prático de projetos voltados à aplicação dos conteúdos

CRITERIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Avaliação continuada:
 - avaliação teórica-conceitual
 - desenvolvimento de atividades de crítica e debates
 - seminários e atividades de aprendizado ativo
 - desenvolvimento de projetos e artefatos de design com caráter jornalístico

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo, Nobel, 1986.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. 3.ed. São Paulo, Callis, 1995.

COMPLEMENTAR:

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

GOMBRICH, Ernst H. **Os Usos das Imagens: Estudos sobre a função social da arte e da comunicação visual**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo**. São Paulo: Annablume, 2003.

_____. **A Cor como Informação: interferência biofísica, lingüística e cultural na simbologia das cores**. São Paulo, Annablume, 2001.

HOLLIS, Richard. **Design Gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos**. 2 ed. São Paulo: Cossac Naify, 2013.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia: uma apresentação**. 2 ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. São Paulo: Senac, 2009.

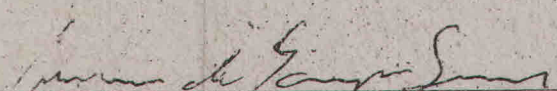
RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. 4 ed. Brasília, LGE, 1999.

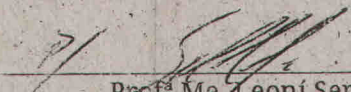
SAMARA, Timothy. **GRID: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: o planejamento visual na comunicação impressa**. São Paulo: Summus, 1985.

TONDREAU, Beth. **Criar Grids: 100 fundamentos do Layout**. São Paulo: Blucher, 2009

ULRICH, Karl T. **Design: Creation of Artifacts in Society**. Philadelphia: University of Pennsylvania, 2011.


Prof.º Me. Luciano de Sampaio Soares
Departamento de Jornalismo – Campus de Vilhena/UNIR


Prof.º Me. Leoní Serpa
Chefe do Departamento de Jornalismo
Portaria nº 1.247/2014/GR/UNIR, de 08/12/2014
Campus de Vilhena/UNIR