

UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA
PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social
Habilitação: Jornalismo
Disciplina: Comunicação Comunitária (CHS30323) Carga horária: 80 horas
Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social/Jornalismo
Professor Responsável: Dr. Juliano José de Araújo
E-mail: araujojuliano@gmail.com

Objetivos
<ul style="list-style-type: none">- Estudar os aspectos teóricos e históricos da comunicação comunitária, também denominada por comunicação alternativa, popular ou participativa, compreendendo sua origem no Brasil no âmbito dos movimentos sociais no período de 1968 a 1983;- Analisar experiências de comunicação comunitária em diferentes mídias (jornal impresso, televisão, rádio, cinema e vídeo, novas tecnologias da informação e comunicação), evidenciando as estratégias que possibilitam o protagonismo dos sujeitos sociais no processo comunicativo;- Compreender a diversidade de metodologias de comunicação comunitária, tendo em vista sua importância na construção da cidadania, e aplicá-las na elaboração e execução de um projeto voltado à demanda local.

Ementa
O papel do sujeito no processo de comunicação: uma perspectiva de ação e participação. Comunicação popular, alternativa e comunitária como estratégia de organização social. Imprensa alternativa. Imprensa sindical. Comunicação popular nas Comunidades Eclesiais de Base. Vídeo e movimentos sociais. A construção da imagem dos movimentos sociais, organizações populares e minorias representativas na mídia. Experiências de comunicação comunitária (jornal, televisão, rádio, cinema e vídeo e novas tecnologias da informação e comunicação) como espaços de democratização da comunicação. Práticas de comunicação comunitária: veículos, linguagem e estilo. Metodologias de projetos de comunicação comunitária. Elaboração e execução de projetos de comunicação comunitária voltados às demandas locais.

Conteúdo programático
<ol style="list-style-type: none">1. Comunicação comunitária<ol style="list-style-type: none">1.1. O que é comunicação comunitária1.2. Uma contextualização das origens da comunicação comunitária no Brasil2. Precursores da comunicação comunitária no Brasil<ol style="list-style-type: none">2.1. A imprensa alternativa2.2. A imprensa sindical2.3. A comunicação popular nas Comunidades Eclesiais de Base2.4. O vídeo e os movimentos sociais3. Experiências de comunicação comunitária<ol style="list-style-type: none">3.1. O jornal escolar3.2. A televisão comunitária3.3. A rádio comunitária3.4. Cinema e vídeo3.5. As novas tecnologias da informação e comunicação4. Metodologias de projetos de comunicação comunitária<ol style="list-style-type: none">4.1. Uma questão política: o direito de participar, por que participar?, participação e cidadania

RECEBIDO
27.01.16
VISTO
SETOR

8

4.2. Uma questão metodológica: de que forma efetivar a participação?

4.3. Elaboração e execução de projetos de comunicação comunitária voltados à demanda local

Metodologia de ensino

- Aulas temáticas expositivas e dialogadas com o emprego de recursos audiovisuais;
- Discussão de textos teóricos;
- Seminários.

Bibliografia básica

- COGO, Denise Maria. **No ar... uma rádio comunitária**. São Paulo: Paulinas, 1998.
- FESTA, Regina e SILVA, Carlos Eduardo Lins da (Orgs.). **Comunicação popular e alternativa no Brasil**. São Paulo: Paulinas, 1986.
- IJUIM, Jorge Kanehide. **Jornal escolar e vivências humanas: um roteiro de viagem**. Bauru: EDUSC; Campo Grande: Editora UFMS, 2005.
- PAIVA, Raquel (Org.). **O retorno da comunidade: os novos caminhos do social**. Rio de Janeiro, Mauad, 2007.
- PERUZZO, Círcia Maria Krohling. "Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Reelaborações no setor". In: **Palavra Clave**. Bogatá, volume 11, número 2, julho 2009.
- PERUZZO, Círcia Maria Krohling. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. 3ª edição. Petrópolis: Vozes, 2004.
- PERUZZO, Círcia Maria Krohling. **Televisão comunitária: dimensão pública e participação cidadã na mídia local**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

Bibliografia complementar

- ARAÚJO, Juliana e MARIE, Michel (Orgs.). **Varan: um mundo visível**. Belo Horizonte: Balafon, 2016.
- ARBEX JÚNIOR, José. "Uma outra comunicação é possível (e necessária)". In: MORAES, Dênis (Org.). **Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- CAIXETA DE QUEIROZ, Ruben. "Política, estética e ética no Projeto Vídeo nas Aldeias". In: **Catálogo da Mostra Vídeo nas Aldeias Um Olhar Indígena**. Rio de Janeiro: Centro Cultural Banco do Brasil, 2004.
- GIANNOTTI, Vito. **O que é jornalismo sindical**. São Paulo: Brasiliense, 2004.
- LEONEL, Juliana de Melo e MENDONÇA, Ricardo Fabrino (Orgs.). **Audiovisual comunitário e educação: histórias, processos e produtos**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2010.
- PAIVA, Raquel e BARBALHO, Alexandre (Org.). **Comunicação e cultura das minorias**. São Paulo: Paulus, 2005.
- PERUZZO, Círcia Maria Krohling. "Movimentos sociais, redes virtuais e mídia alternativa no junho em que 'o gigante acordou' (?)". In: **Matrizes**. São Paulo, volume 7, número 2, julho/dezembro 2013.
- SANTORO, Luiz Fernando. **A imagem nas mãos: o vídeo popular no Brasil**. São Paulo: Summus, 1989.

Crerérios de avaliação da aprendizagem

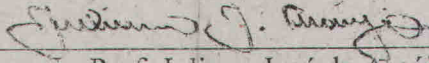
Os alunos serão avaliados através de três notas:

- Prova: prova dissertativa abordando todos os itens do conteúdo programático (**total da prova = 100**);
- Trabalho em equipe: elaboração e execução de um projeto de comunicação comunitária voltado à demanda local (trabalho escrito + produto). O trabalho escrito deverá ter, no máximo,

10 páginas e contemplar os seguintes itens: introdução, objetivo, justificativa, métodos e técnicas, descrição do produto, considerações finais, referências bibliográficas. As equipes escolherão o suporte (impresso, televisão, rádio, internet) do produto. (**total do trabalho = 100**);

c) Participação em sala de aula: consistirá na assiduidade dos estudantes na disciplina, por exemplo, frequência, leitura e discussão da bibliografia (**total da participação em sala = 100**).

Nota final = as notas da prova, do trabalho e de participação serão somadas e divididas por três, resultando na média da disciplina.



Prof. Juliano José de Araújo
Responsável pela disciplina



Profa. Leoní Teresinha Vieira Serpa
Chefe de Departamento

