



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA



Universidade Federal de Rondônia
Pró-Reitoria de Graduação
Departamento Acadêmico de Jornalismo
Campus de Vilhena

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Jornalismo

Disciplina: Teorias do Jornalismo

Código: CHS30311

Carga horária: 80h/a

Semestre: 2016/1 – Noturno

Turma: XI

Departamento: DEJOR

Docente responsável: Prof. Me. Thales H. Pimenta

Contato: thales@live.it

EMENTA: TEORIAS DO JORNALISMO (80H)

Limites da perspectiva do jornalismo como um *espelho da realidade*. O desenvolvimento dos conceitos de *agenda setting* e *agenda building*. As relações entre fontes e jornalistas. Os conceitos de *gatekeeping* e de *newsmaking* na produção jornalística. Debates sobre o problema da objetividade jornalística. Conceitos e critérios de noticiabilidade. Valores-notícia. Fundamentos epistemológicos para as teorias do jornalismo: teoria organizacional, teoria do espelho, teoria da ação pessoal ou teoria dos *gatekeepers*, teoria da ação política, teoria estruturalista e teoria interacionista. Rotinas produtivas: seleção e formas de ordenamento de notícias, ideologias e intencionalidades. Processos de construção das notícias: da pauta à pós-edição. Notícia e produção do acontecimento jornalístico. A notícia como construto social. O estudo do jornalismo e o mito do contrapoder. Estudos de casos na perspectiva das teorias do jornalismo.

OBJETIVOS

Identificar e desenvolver competências dos discentes no que diz respeito ao seu domínio sobre lógicas do campo jornalístico. Debater as configurações da informação na *idade mídia* entendendo os seus aspectos de seleção, produção e ordenamento no campo jornalístico – em especial na construção e na recordação de acontecimentos. Atentar para como as atualizações e os deslocamentos do acontecimento jornalístico incidem nos campos da opinião pública e da memória social. Incentivar a discussão teórica e empírica do jornalismo através das escolas, correntes e perspectivas de importância para os estudos da área. Pensar os objetos empíricos de referência que estão por trás de cada uma das perspectivas teóricas e discutir as principais problemáticas envolvidas. Estimular a construção de problemáticas concretas em sala de aula e analisar em conjunto os aspectos empíricos selecionados pelos alunos e alunas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I:

- Mudanças da notícia entre o saber mais rápido, o saber imediatamente e o saber antes;
- Entendendo o jornalismo como um sistema de conhecimento;
- Episteme e formas de racionalidade do campo;

Thales H. Pimenta THUP

- Lógicas de produção da notícia;
- Da cultura jornalística aos diferentes modelos de organização profissional.

Módulo II:

- Desenvolvimento da imprensa no país e no mundo;
- As interseções de tecnologia, capital financeiro e *ethos* midiático;
- Espaço público e cultura democrática;
- Imparcialidade e intencionalidade;
- Problematizando a objetividade jornalística;
- Representatividade e poder;
- Formas de resistência através (e dentro) do jornalismo;
- Definições sobre opinião pública;
- Identidades e ficções histórico-políticas;
- Jornalismo e memória;
- Liberdade de expressão e cidadania comunicativa;
- Ideologia, posicionamento político e as diferentes janelas de observação do real;
- Pensando os critérios de noticiabilidade e os valores-notícia.

Módulo III:

- Teoria e ideologia política do espelho;
- Teoria da ação pessoal ou do *gatekeeping*;
- Teoria organizacional;
- Teorias sobre a ação política;
- Teorias culturais e construcionistas;
- Teorias de *agenda-setting*, *agenda-building* e *framing*;
- Teoria do *newsmaking*;
- Teoria estruturalista;
- Teoria interacionista.
- Trabalhos teóricos em curso e problemáticas do jornalismo brasileiro.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas teóricas de estrutura expositiva;
- Debates temáticos;
- Leituras prévias aos encontros;
- Seminários avaliativos;
- Atividades escritas e estudos conjuntos de casos.

Observação: Encontros adicionais poderão ser realizados com alguns alunos e alunas às 18h, uma hora antes de cada aula, para que tenham condições de acompanhar o restante da turma e, também, executar suas atividades dentro do que se encontra previsto no plano de aulas da disciplina.

RECURSOS

- Videoprojetor, *notebook* e caixas de som;
- Textos presentes nas referências bibliográficas;
- Livros, artigos e capítulos adicionais;
- Vídeos, filmes e documentários.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nos processos de avaliação da disciplina os alunos e alunas têm de executar pelo menos três atividades para obtenção da média mínima, que equivale a 60/100 – alcançando então a nota máxima ao realizarem as sete atividades previstas, desde resenhas ou comentários críticos até seminários e debates temáticos em torno dos tópicos trabalhados em sala de aula. Nesse sentido, cada atividade tem peso de 10 pontos e os alunos administram seu rendimento através do cronograma. Nos casos de menor comprometimento com as aulas, atividades e discussões programadas para a disciplina, haverá a necessidade de avaliação repositiva. Ao final do semestre letivo, todas as notas serão calculadas conforme o número de atividades realizadas por cada um e, depois, registradas no Sistema Integrado de Gestão Universitária (SINGU) com período hábil para os possíveis pedidos de revisão das mesmas na data e no horário combinados com o professor responsável pela disciplina.

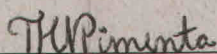
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICAS:

- BELTRÃO, Luís. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. São Paulo: EDUSP, 2003.
- BENETTI, M.; FONSECA, V. (orgs.). **Jornalismo e acontecimento**: mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010.
- CASTELLS, M. **O poder da identidade**. São Paulo: Paz e Terra, 1999, v. 2.
- FALLOWS, James. **Detonando a notícia**: como a mídia corrói a democracia americana. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.
- FILHO, A. Genro. **O segredo da pirâmide**: para uma teoria marxista do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012.
- FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo C. (orgs.). **Teorias da comunicação no Brasil**: reflexões contemporâneas. Salvador: EdUFBA; Brasília: Compós, 2014.
- LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo (orgs.). **Para entender o jornalismo**. Belo Horizonte: Autêntica, 2014.
- LIPPMANN, Walter. **Opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2008.
- MAROCCO, Beátriz; BERGER, Christa (orgs.). **A era glacial do jornalismo**: teorias sociais da imprensa e pensamento crítico sobre os jornais. Porto Alegre: Sulina, 2006.
- NETO, A. F. Enunciando realidades ou os modos de fabricação da realidade midiática? **Comunicação, mídia e consumo**, São Paulo, v. 2, n. 4, jan./jul. 2005, p. 29-48.
- NORA, Pierre. O regresso do acontecimento. In: LE GOFF, J. (org.). **Fazer história**. São Paulo: Bertrand, 1974, p. 243-262.
- PENA, Felipe. **Teorias do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.
- SÁDABA, T. **Framing**: el encuadre de noticias en el binomio terrorismo-medios. Buenos Aires: La Crujia, 2007.
- SANTAELLA, Lúcia; LEMOS, Renata. **Redes sociais digitais**: a cognição conectiva do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010.
- SODRÉ, M. **A narração do fato**: notas sobre uma teoria do acontecimento. Petrópolis: Vozes, 2009.
- SPONHOLZ, Lirian. **Jornalismo, conhecimento e objetividade**: além do espelho e das construções. Florianópolis: Insular, 2009.
- THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1995.
- TRAQUINA, N. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2005.
- VARELA, Aida. **Informação e construção da cidadania**. Brasília: Thesaurus, 2007.

COMPLEMENTARES:

- MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente**: narrativa e cotidiano. São Paulo: Summus, 2003.
- MELO, José Marques de. **Teorias do jornalismo**: identidades brasileiras. São Paulo: Paulus, 2006.
- SOUSA, Jorge Pedro. **Teorias da notícia e do jornalismo**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2002.
- WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.



Prof. Me. Thales H. Pimenta
Docente Responsável



Prof. Dr. Sandro Adalberto Colferai
Vice-Chefe do Departamento Acadêmico de Jornalismo
Portaria 273/2016/GR/UNIR do dia 29 de março de 2016