



Campus de Vilhena
Departamento de Jornalismo - DEJOR

Planos de curso e de aulas

Curso: Comunicação Social/Jornalismo
Disciplina: Sociologia e Comunicação
Professora: Elisabeth Kimie Kitamura
Período: Primeiro semestre/2016
Carga horária: 80h/a
Turma XII

Objetivo do curso:

- Oferecer ao aluno de Jornalismo, fundamentos da Sociologia Geral e da Comunicação para a compreensão do mundo contemporâneo mediado pelos veículos de comunicação de massa; trabalhar os conceitos sociológicos que contribuem para a compreensão dos fenômenos sociais e midiáticos no mundo contemporâneo. A mídia como produtor e mediador cultural de bens simbólicos consumidos pelo homem moderno; pensar a importância da mídia e o seu lugar nas questões políticas, econômicas e sociais.

Ementa:

- Sociologia Geral: introdução e conceitos fundamentais para a compreensão como ciência moderna; o que é Sociologia e para que serve esta ciência? Qual é a sua importância para a prática jornalística?
- A reprodutibilidade técnica, mediação cultural e novas percepções do mundo; agendamento e poder: qual é o papel social da prática jornalística?
- As novas tecnologias da comunicação e globalização: a experiência virtual e a organização dos movimentos sociais;



Conteúdo Programático:

- 1) Sociologia para compreender o mundo em que vivemos
- 2) O que é Capitalismo?
- 3) O que é Ideologia?
- 4) A formação do Estado Moderno
- 5) Comunicação e poder
- 6) Comunicação e mediação cultural na América Latina
- 7) A sociedade virtual: poder, comunicação e movimentos sociais.

Metodologia de Ensino:

- 1) Aulas expositivas/dialogadas com apoio de leituras e recursos audiovisuais;
- 2) Atividades discentes: os alunos deverão realizar trabalhos de pesquisa relacionados à disciplina para apresentação de seminários e produção de textos em sala de aula quando requisitada.

Sistema de avaliação

1. Seminários com pontuação de 0 a 100;
2. Duas provas individuais e dissertativas
3. Participação em sala de aula de 0 a 100

OBS.:

- ✓ A nota final será a média aritmética das avaliações feitas;
- ✓ A prova repositiva será realizada de acordo com o calendário e as normas do Departamento;
- ✓ A prova repositiva repõe a menor nota; nota zero não é considerada.
- ✓ A nota de participação é composta por assiduidade, leituras recomendadas, discussão em sala e entregas dos esboços do trabalho final nas datas determinadas.

Referências:

Bauman, Zygmunt. **Para que serve a sociologia?** Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2015.

Braga, José Luis. **A sociedade enfrenta sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática - dispositivos sociais de crítica midiática.** São Paulo: Paulus, 2006.

Castells, Manuel. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, 2003.



_____. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet.** Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

Catani, Afrânio Mendes. **O que é capitalismo?** São Paulo: Brasiliense, 1995.

Chauí, Marilena. **O que é ideologia?** São Paulo: Brasiliense, 2006.

Giddens, Antony. **Sociologia.** Porto Alegre: Editora Artmed, 2005.

Martín-Barbero, Jesús. **Dos meios às mediações.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003. 2ª. ed.

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle. **História das teorias da comunicação.** São Paulo: Edições Loyola, 1999.

Miége, Bernard. **A sociedade tecida pela comunicação.** Técnicas da informação e da comunicação entre inovação e enraizamento social. São Paulo: Paulus, 2009.

Ramonet, Ignácio. **A tirania da comunicação.** Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.

Thompson, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa.** Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2007.

8