



Universidade Federal de Rondônia - UNIR  
 Campus de Vilhena  
 Departamento de Jornalismo

## PLANO DE CURSO

<b>Curso:</b> Comunicação Social	<b>Habilitação:</b> Jornalismo
<b>Disciplina:</b> CHS30309 - Radiojornalismo I	
<b>Carga horária:</b> 80 horas/aula.	
<b>Semestre:</b> Semestre/2016.1 - Noturno	
<b>Turma:</b> Especial	
<b>Departamento:</b> DEJOR	
<b>Professora:</b> Dr. Jorge Arturo Villena Medrano	
<b>E-mail:</b> jorge.villena@unir.br	

### EMENTA Radiojornalismo I (80h)

História do rádio no mundo e no Brasil. Estrutura da empresa radiofônica: aspectos políticos e econômicos. Reportagem radiofônica: tipos e formas de realização. Edição de textos, entrevista e reportagem externa.

### JUSTIFICATIVA

O rádio como um veículo de comunicação tem uma importância vital na vida da sociedade contemporânea, mantém a posição de meio de comunicação de grande alcance e de relevante participação na vida da sociedade. Sabe-se que a principal característica do rádio é a sua proximidade do ouvinte. E por essa característica surgiu a possibilidade da criação de um jornalismo especificamente radiofônico. Antes do desenvolvimento desse meio, as notícias circulavam pelas grandes cidades nos jornais impressos, debaixo dos braços de uma minoria rica. Existia a necessidade de ser alfabetizado para acessar às notícias, assim o radiojornalismo surgiu como alternativa democrática, popular, levando a notícia a todos, sem distinção alguma.

### OBJETIVOS

- Proporcionar a compreensão teórico/histórica do veículo rádio.
- Apresentar a estrutura formal da empresa radiofônica.
- Desenvolver as questões políticas e econômicas do médio.
- Oferecer o conhecimento básico e fundamentado da produção radiofônica em formatos diversos relacionados ao radiojornalismo.
- Prática de roteirização técnica aplicável ao veículo eletrônico.
- Proporcionar a produção com veiculação de formatos radiofônicos.



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. História do veículo rádio (Mundo, Brasil, região)
2. A estrutura da empresa radiofônica
  - Tipos de rádios
  - Concessões radiofônicas
  - Diferenças entre rádios AM e FM.
3. Conjuntura política, econômica do veículo.
  - O poder da propriedade.
  - Alcances do rádio.
4. Técnica diferida – Roteiro, *script* e espelho de rádio.
  - Estudo do som (texto, voz, música, efeitos sonoros) baseados no processo criativo para a produção de programas radiofônicos.
  - O texto radiofônico: características. Elementos, regras básicas.
  - Roteiro: aspectos formais do roteiro técnico;
  - O script: técnica e modelos.
  - A notícia radiofônica: conceito, histórico, tendências.
  - Redação e a construção do lead.
  - Entrevista radiofônica: conceito, tendências, estilos, a produção da pauta, o processo de realização, edição e apresentação.
5. Planejamento/pauta, apuração, edição e redação jornalística para rádio
  - Tipologia dos formatos informativos e sua técnica de produção:
    - Flash,
    - Boletim,
    - Radiojornal,
    - Reportagem especial,
    - Debate,
    - Mesa redonda,
    - Comentário.
6. Realização de um programa de rádio.
  - Produção, edição, realização.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas.
- Leituras indicadas neste plano para serem realizadas em casa, como forma de preparo ao conteúdo das aulas.
- Debates e discussões.
- Seminários.
- Estudos de casos.
- Exibição, análise, interpretação e produção de release e suas técnicas para os diferentes públicos.
- Produção de programa radiojornalístico.

### Recursos:

- Utilização de Projetor multimídia
- Vídeos
- Livros e e-books
- Artigos e reportagens
- Exibição de casos, de variadas fontes e mídias, para análises e estudos.
- Textos de autores do referencial bibliográfico,
- Laboratório de rádio.



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

### Formas, e Instrumentos de avaliação:

Serão levados em conta neste processo avaliativo, o aperfeiçoamento demonstrado pelo estudante no decorrer do semestre, com a finalidade de aprender e apreender os pressupostos das teorias, conceitos, além de fazer as reflexões e as relações necessárias ao entendimento dos conteúdos propostos.

### Instrumentos:

1. Prova individual com avaliação de todo o conteúdo até então estudado (**Peso 100**).
2. Produção de peças a partir da técnica diferida – Roteiro, *script* e espelho de rádio. (**Peso 100**).
3. Produção, edição, gravação de um programa jornalístico de rádio (**Peso 100**).

**OBS:** O cumprimento das etapas e do prazo de entrega serão quesitos para a avaliação ter o peso da nota máxima.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

- CHANTLER, P. e HARRIS, S. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus M. São Paulo: Ibsa, 1992.
- FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Doravante, 2007.
- MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo**. Florianópolis: Insular/Editora UFSC, 2001.
- \_\_\_\_\_ (org.). **Rádio e Pânico – A Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998.
- MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.
- ORTWIANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio: os grupos de poder e determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.

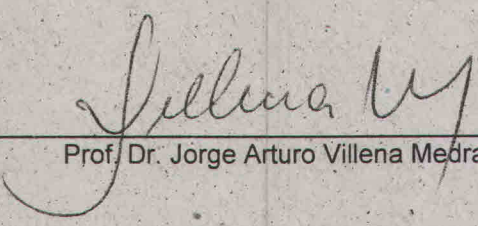
### COMPLEMENTAR:

- JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**, São Paulo: Contexto, 2004
- KENNEDY Roseann e DE PAULA, Amadeu, **Jornalismo e Publicidade no Rádio**, São Paulo: Contexto, 2012
- KLÖCKNER, Luciano e PRATA, Nair (org.) **História da Mídia Sonora**. Experiências, Memórias e Afetos de Norte a Sul do Brasil, Porto Alegre: PUC-RS, 2009.
- LOPEZ, Debora Cristina, **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all News brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**, LabCom Books, 2010.
- NEUBERGER, Rachel, **O Rádio na Era da Convergência das Mídias**, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia: Cruz das Almas – Bahia, 2012
- NUCCI, Celso, **Manual de Radiojornalismo da Radiobrás**, Brasília: Radiobrás, 2010
- RIO DE JANEIRO, Prefeitura, **Manual de Radiojornalismo**, Rio de Janeiro, 2003.



**ARTIGOS:**

- ORTWIANO, Gisela Swetlana. **Radiojornalismo no Brasil**: fragmentos de história <http://www.usp.br/revistausp/56/10-gisela.pdf> Acesso em 15.1.15. 13h00.
- CONDE, Evelyn; BARBOSA, Elaine Iris e DA SILVA, Nilton, **Inserção do rádio de poste em Rondônia**: breve histórico cronológico, <http://www.bocc.ubi.pt/pag/conde-barbosa-silva-insercao-do-radio-de-poste-em-rondonia.pdf> Acesso em 15.1.15. 18h15
- \_\_\_\_\_ **Rádio de poste**: o início da sonoridade elétrica em Rondônia [intercom.org.br/papers/regionais/norte2011/resumos/R26-0375-1.pdf](http://intercom.org.br/papers/regionais/norte2011/resumos/R26-0375-1.pdf). Acesso em 15.1.15. 19h35

  
Prof. Dr. Jorge Arturo Villena Medrano

