



PLANO DE ENSINO

Curso: Graduação Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo.

Disciplina: Políticas da Comunicação

Carga horária 80 horas/aula.

Semestre: 1/2016 - Noturno

Turma: Especial

Departamento: DEJOR

Professor(a): Luciano de Sampaio Soares

E-mail:

EMENTA (80h)

Conceitos de política de comunicação. Comunicação e interesse público. Relações entre política de comunicação e estrutura sócio-econômica. Sistemas de comunicação: fundamentos doutrinários; história, legislação e organização. As concessões de rádio e televisão. Os monopólios de comunicação no Brasil e no mundo. A Unesco e as políticas nacionais de comunicação. Por uma Nova Ordem da Comunicação na Amazônia.

JUSTIFICATIVA

A compreensão do cenário político e econômico que abarca o cenário comunicacional nos âmbitos local, regional, nacional, e internacional são essenciais para que o estudante de jornalismo possa compreender o impacto do papel que assumirá ao ingressar no mercado de trabalho. Implicações éticas e sociais, por um lado, pautam o compromisso do jornalista para com a notícia, com a transparência, e com as verdades que por ele serão transmitidas à sociedade, enquanto ao mesmo tempo a sustentabilidade do seu exercício profissional - como forma de manutenção da vida - depende também da estrutura vigente. Assim, entender os processos pelos quais os diferentes veículos se estabelecem no cenário midiático, a legislação que orienta sua atividade, e os embates possíveis no âmbito da atividade profissional são o objeto principal da disciplina de Políticas da Comunicação.

OBJETIVOS

Fornecer ao estudante uma compreensão mais ampla e holística do cenário comunicacional em que se insere o jornalista, no âmbito sócio-político-econômico, contemplando:

- modelos - nacionais e internacionais - de políticas de comunicação e regulamentação de mídias
- relações conceituais entre políticas de comunicação, cidadania, direito, vigilância, controle democrático, moral, ética e sociedade
- o papel da mídia e das novas tecnologias de comunicação na constituição social e no processo de civilização e globalização
- aspectos sócio-político-econômicos da televisão na realidade brasileira
- políticas específicas para a internet e seu impacto no panorama comunicacional

CONTEUDO PROGRAMATICO

1. **Conceitos básicos**
 1. Política
 2. Sociedade
 3. Comunicação
 4. Direito
 5. Vigilância
 6. Moral
 7. Ética
2. **Comunicação e Sociedade**
 1. Agendamento, Enquadramento, e Construção da Realidade
 2. Meios de Comunicação de Massa e Modernidade

3. **Novas Tecnologias Comunicacionais, Globalização, e Contemporaneidade**
4. **Espetacularização, Hiperexposição, e Moral**
3. **Projeto Comunicacional para o Brasil**
 1. **A Voz do Brasil**
 2. **Desenvolvimento da Televisão no Brasil**
 3. **Democracia x Televisão**
 4. **Representações e Explorações Midiáticas**
4. **Políticas de Comunicação**
 1. **Serviço Público x Serviço Privado**
 2. **Regulamentação e Concessões**
 3. **Tensões na Internet**

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas-dialogadas
- Discussões acerca de leituras prévias e/ou produtos audiovisuais/multimídia
- Aplicação de metodologias ativas de aprendizado
- Avaliações por pares

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Avaliação continuada:
 - avaliação teórica-conceitual
 - desenvolvimento de atividades de crítica e debates
 - seminários e atividades de aprendizado ativo

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BOBBIO, Norberto. **O conceito de sociedade civil**. Rio de Janeiro: Editora Graal, 1994.

GRAMSCI, Antônio. **Os intelectuais e a organização da cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968.

RAMOS, Murilo César. **Às margens da estrada do futuro: comunicação, políticas e tecnologia**. Brasília: UnB, 2000. (livro digital disponível)

Políticas da Comunicação. São Paulo: Editora Paulus, 2007.

TOTHBERG, Danilo. **Políticas e gestão da comunicação no Brasil Contemporâneo**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2011. (livro digital disponível)

COMPLEMENTAR:

AGAMBEN, Giorgio. **O que é o contemporâneo? e outros ensaios**. Editora Argos, 2009.

ARBEX Jr., José. **Showrnlismo, a notícia como espetáculo**. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BRUNO, Fernanda. **Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

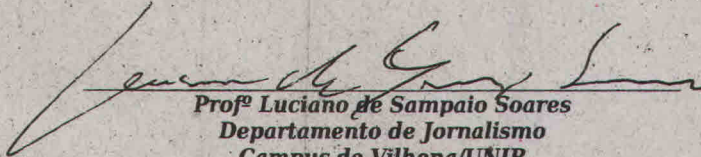
SILVA, Juremir Machado da. **A sociedade midiocre. Passagem ao hiperespetacular (o fim do direito autoral, do livro e da escrita)**. Buqui Livros Digitais, 2012.

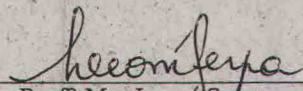
FERNANDES, Florestan. **Apontamentos sobre a Teoria do Autoritarismo**. São Paulo: Editora Hucitec, 1979.

MARCONDES FILHO, Ciro. **A saga dos cães perdidos**. São Paulo: Editora Hackers, 2002.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa**. Petrópolis: Vozes, 2007.

WEBER. **Ciência e Política: duas vocações**. São Paulo: Editora Cultrix, 2004.


Prof^o Luciano de Sampaio Soares
Departamento de Jornalismo
Campus de Vilhena/UNIR


Prof^a Me. Leoní Serpa
Chefe do Departamento de Jornalismo
Portaria nº 1.247/2014/GR/UNIR, de 08/12/2014
Campus de Vilhena/UNIR