



Universidade Federal de Rondônia - UNIR
Campus de Vilhena
Departamento de Jornalismo

PLANO DE CURSO

Curso: Jornalismo
Disciplina: Ciências da Linguagem Aplicadas ao Jornalismo
Carga horária: 80 horas/aula.
Semestre: 3º Semestre/2016.1 - Noturno
Turma: XI
Departamento: DEJOR
Professor: Sandro Colferai
E-mail: sandrocolferai@gmail.com

EMENTA Ciências da Linguagem Aplicadas ao Jornalismo (80h)

Teoria da linguagem: noção de linguagem, língua, fala e demais conceitos linguísticos. Os sujeitos da enunciação: enunciador-enunciatário. Linguagem e ideologia. As relações constitutivas entre língua e sociedade. As variantes linguísticas brasileiras. Preconceitos linguísticos. As relações entre linguagem e diversidade étnico-racial, social e de gênero. Noções de texto: o discurso enunciado, discurso e história, construção de sentido. Tópicos introdutórios à análise do discurso.

JUSTIFICATIVA

As linguagens de maneira geral e a língua em particular são elementos fundamentais para a prática do jornalismo, de tal maneira que se apropriar dos princípios das Ciências da Linguagem se constitui em etapa fundamental para a formação do profissional jornalista. Uma vez que a linguagem é fundamental para transmitir informações, sentimentos e percepções de mundo, e o jornalista assume o papel de mediador entre fontes e indivíduos receptores, compreender as intersecções que aí se apresentam torna possível não apenas compreender os processos de transmissão e apreensão que conformam a comunicação, mas as estratégias possíveis de serem acionadas. Desta maneira, a recuperação das trajetórias percorridas desde as últimas décadas do século XIX até o princípio do século XXI pelas Ciências da Linguagem, e a apropriação de seus princípios para a Comunicação Social de maneira ampla, e pelo Jornalismo em particular, torna possível ao jornalista otimizar sua atividade.

OBJETIVOS

- Apresentar condições para apreender os princípios formadores e norteadores das Ciências da

Linguagem;

- Fazer apreender os elementos que caracterizam a linguagem humana e a particularizam como elemento de comunicação;
- Compreender as particularidades da linguagem e das línguas como elementos de identificação e interação;
- Apreender estratégias e processos de comunicação oral e escrita em língua portuguesa
- Articular as características e posturas diante das variações linguísticas;
- Compreender as intersecções entre as Ciências da Linguagem e a prática do jornalismo;
- Oferecer condições para a abordagem crítica dos discursos postos em circulação pelos mais diferentes meios e suportes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O signo linguístico;
- Ideologia e linguagem: aspectos sociais da língua;
- Linguagem e persuasão;
- Sociolinguística: língua padrão, norma culta e variação linguística;
- Conceito e elementos do discurso;
- Introdução à Análise do Discurso;
- Intersecções entre Jornalismo e Ciências da Linguagem;
- O contrato de leitura no jornalismo.
- Atividades de análise do discurso em geral e do jornalístico em particular

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas;
- Leituras extraclasse preparatórias e obrigatórias para as aulas;
- Debates e discussões;
- Atividades de análise de textos;
- Atividades de produção e análise crítica dos textos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Crítérios de avaliação

Serão avaliados o desempenho ao longo do curso e a apreensão de atividades e conteúdos propostos. Ao cabo o essencial é a apropriação dos princípios constituidores das Ciências da Linguagem e suas intersecções com o Jornalismo. Para isso a participação nas atividades propostas e nas aulas em geral é fundamental, assim como a leitura dos textos apresentados.

Instrumentos de avaliação:

A nota final será formada pela média alcançada a partir de duas notas parciais, distribuídas da seguinte maneira:

- a) Dissertação voltada para os aspectos teóricos discutidos na primeira metade da disciplina, com conceito total de 100 pontos, sendo 90% compostos pela avaliação direta da dissertação e 10%

referentes à participação do aluno nas atividades propostas;

b) Análise de textos – jornalísticos ou não, a critério do aluno – a partir das discussões teóricas e das ferramentas metodológicas apresentadas ao longo do curso, sendo 90% compostos pela avaliação direta da dissertação e 10% referentes à participação do aluno nas atividades propostas.

A nota final será alcançada através da média aritmética simples entre a primeira e a segunda notas parciais.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BAGNO, Marcos. **A norma oculta: língua e poder na sociedade brasileira**. São Paulo-SP: Parábola, 2003.

BARROS, Diana Luz Pessoa de, FIORIN, José Luiz. (orgs.). **Dialogismo, polifonia, intertextualidade**. São Paulo: EDUSP, 1999.

CARVALHO, Castelar de. **Para compreender Saussure**. Rio de Janeiro: Editora Rio, 1984.

CITELLI, Adilson. **Linguagem e persuasão**. São Paulo: Ática, 1993.

CORRÊA, Manoel Luiz Gonçalves. **Linguagem & Comunicação Social – Visões da Linguística Moderna**. São Paulo-SP: Editora Parábola, 2002.

FIGARO, Roseli (org.). **Comunicação e Análise do Discurso**. São Paulo: Contexto, 2012.

FIORIN, José Luiz (org.). **Introdução à linguística**. Volumes 1 e 2. São Paulo: Contexto, 2003.

_____. **Linguagem e ideologia**. São Paulo: Ática, 1989.

Complementar:

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita**. São Paulo-SP: Editora Ática, 2003.

BRANDÃO, M. H. **Introdução à análise do discurso**. 3a ed. Campinas: Editora da Unicamp, 1994.

BOAVENTURA, Edivaldo. **Como ordenar idéias**. São Paulo: Editora Ática, 2006.

CALVET, Louis-Jean. **Sociolinguística: uma introdução crítica**. São Paulo-SP: Parábola, 2002.

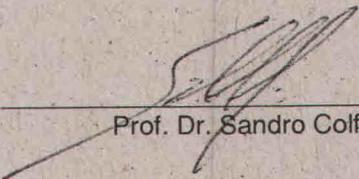
CORRÊA, Manoel Luiz Gonçalves. **Questões de linguagem: notas sobre Jornalismo, História e Linguística**. In: Revista Alfa, São Paulo-SP, n. 38, p. 129-141, 1994.

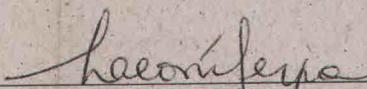
GREGOLIN, Maria do rosário Valencise. **A Análise do Discurso: conceito e aplicações**. In: Revista Alfa, São Paulo-SP, n. 39, p. 13-21, 1995.

MATEUS, Maria Helena Mira; VILLALVA, Alina. **O essencial em Linguística**. Lisboa: Caminho, 2006.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Estética da Comunicação: da consciência comunicativa ao “eu” digital**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007.

SILVA, Marconi Oliveira da. **A apresentação de mundo pela linguagem no Jornalismo**. Tese (Doutorado em Letras e Linguística). Recife-PE: Universidade Federal de Pernambuco, 2004.


Prof. Dr. Sandro Colferai


Prof. Ms. Loidi Lorenzzi da Silva
Diretora Pró-Tempore
Portaria 612/2013/GR/UNIR.